

Content Hub | Checkliste Bilder

Folgende Vorgaben gelten grundsätzlich für Bilder

- Dateiformat: jpg- oder png-Datei
- Auflösung: 96 dpi
- Alle Bilder zwingend mit Angabe der Bildcopyrights (z. B. © Max Mustermann / Fotolia) als extra Information, nicht im Bild integriert
- **Bilder für Teaser bitte NICHT auf weißem Hintergrund**
-

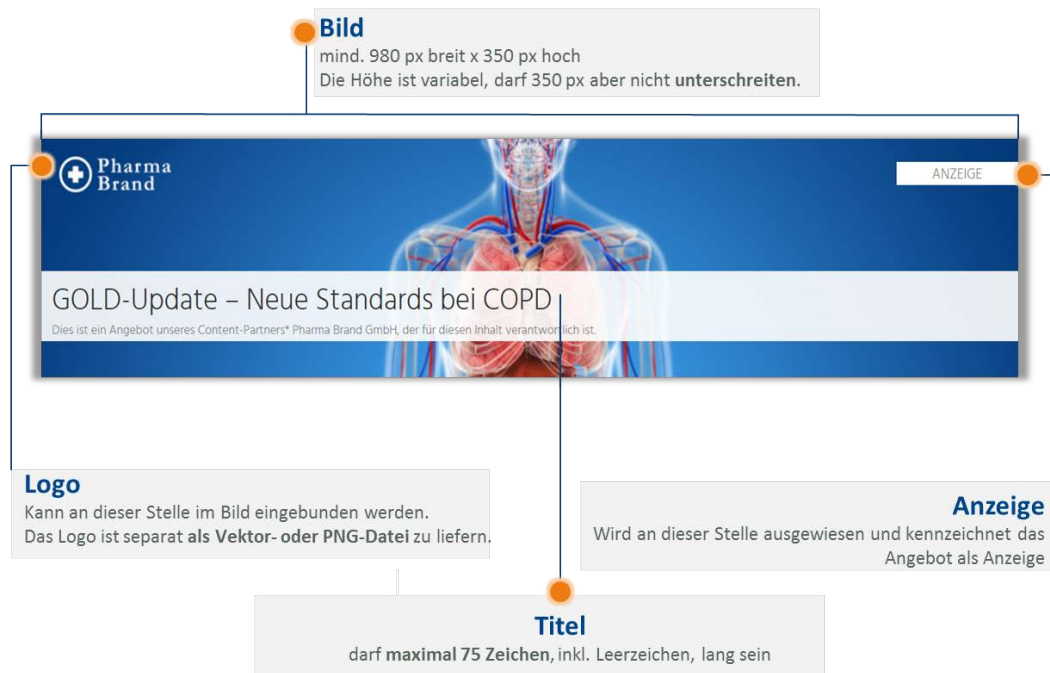
Alle Bilder werden vom Kunden angeliefert, u.a. Headerbild, Teaserbilder, Bilder innerhalb von Texten, Bilder für Bilderstrecken. **Für alle angelieferten Bilder muss das Copyright geklärt sein!**

Headerbild (Landing Page Content Hub)

Breite: mindestens 980 px Höhe: mindestens 350 px
Dieses Bild auch als Teaserbild für die Floorbox (Angaben s. u.)
und für den XL-Teaser (Angaben s. u.) liefern.

Logo Kunde

Separat als Vektor oder PNG-Datei anliefern.



Beispielansicht Header-Elemente auf der Landing-Page des Content Hubs.

Teaserbilder – für alle Artikel und den Teaser für den Content Hub selbst (s.u.)

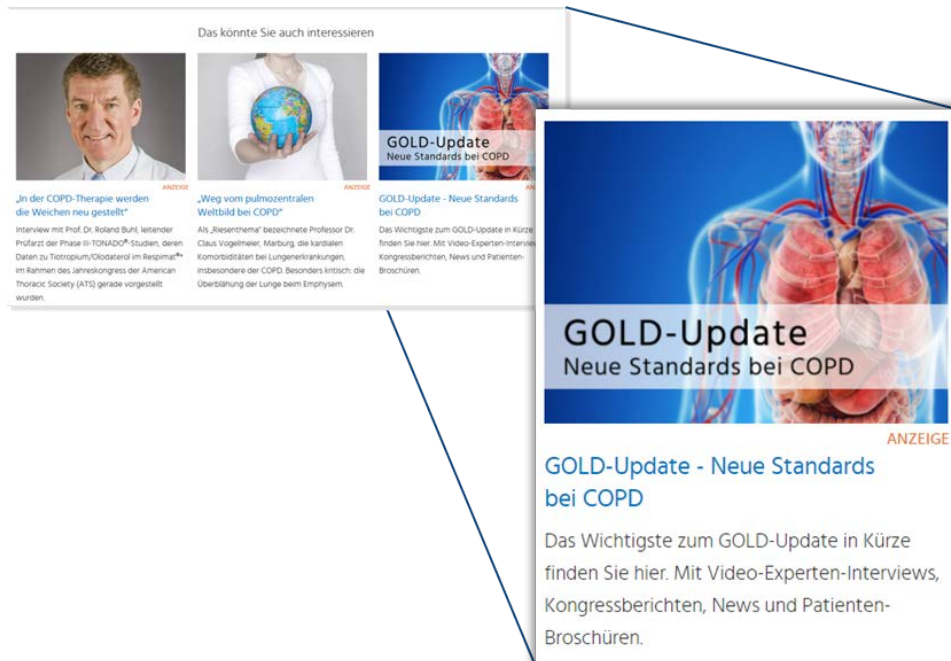
Wird auf der Landingpage und in der Floorbox ausgespielt.

Anzuliefern in **2 Formaten:**

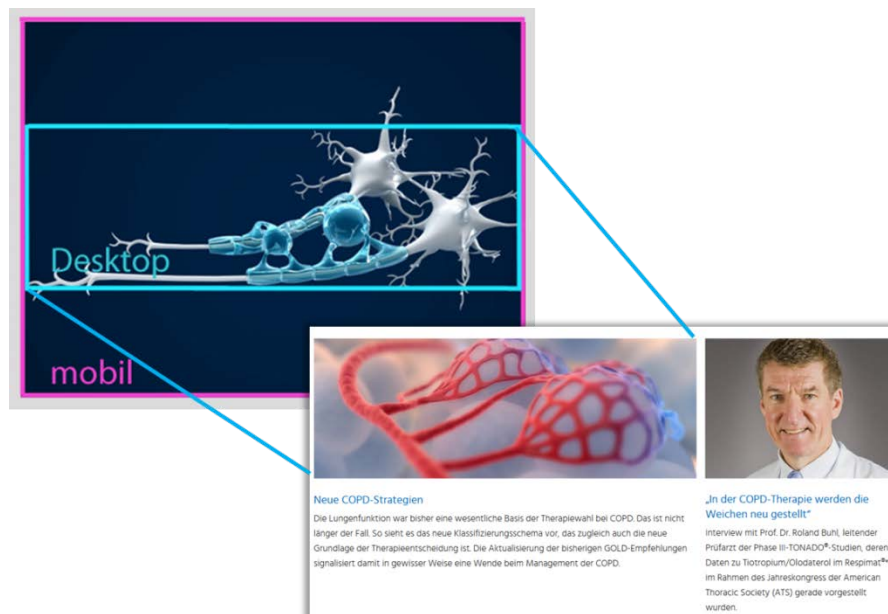
1000 px x 750 px

1130 px x 410 px

(Breite: mind. 300 px Bildverhältnis 3:2 Querformat)



Beispielansicht Teaserbild in der Floorbox



Beispielansicht großer Teaser, z.B. auf der Landing-Page

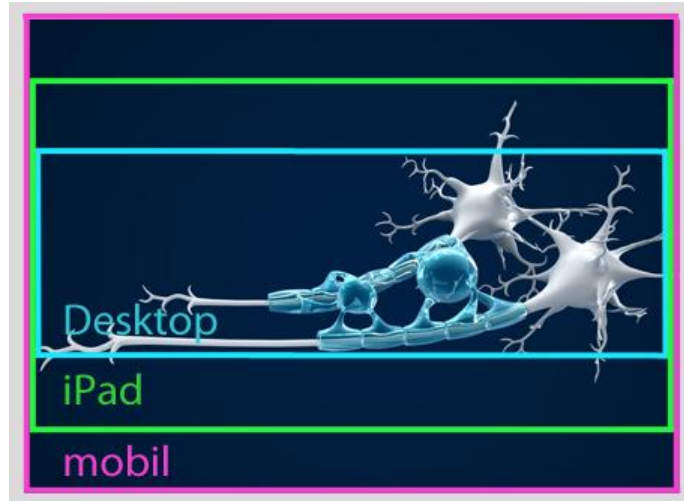
Bild für XL-Teaser (Promotion auf Themenseite von springermedizin.de)

3 Formate, **nur das Bild**, kein Text

3:1 980 px x 327 px

16:9 964 px x 543 px

4:3 1000 px x 750 px (433 px x 325 px)



Bitte achten Sie darauf, dass im linken Bildabschnitt **ein dunkler Hintergrund** erforderlich ist, da die überlagernde Schrift weiß ist und nicht modifiziert werden kann (s.u.).



Beispielansicht XL-Teaser: <https://www.springermedizin.de/link/12267434>