

## Content Hub

# Checkliste Bilder

Folgende Vorgaben gelten grundsätzlich für Bilder

- Dateiformat: jpg- oder png-Datei
- Auflösung: 96 dpi
- Alle Bilder zwingend mit Angabe der Bildcopyrights  
(z. B. © Max Mustermann / Fotolia) als extra Information, **nicht im Bild integriert**
- Bilder für Teaser bitte **NICHT** auf weißem Hintergrund

Alle Bilder werden vom Kunden angeliefert, u.a. Headerbild, Teaserbilder, Bilder innerhalb von Texten, Bilder für Bilderstreifen. **Für alle angelieferten Bilder muss das Copyright geklärt sein!**

## Headerbild (Landing Page Content Hub):

- Breite: mindestens 980 px
- Höhe: mindestens 350 px



Dieses Bild auch als Teaserbild für die Floorbox (Angaben s. u.) liefern.

## Logo Kunde:

- Separat als Vektor oder PNG-Datei anliefern.

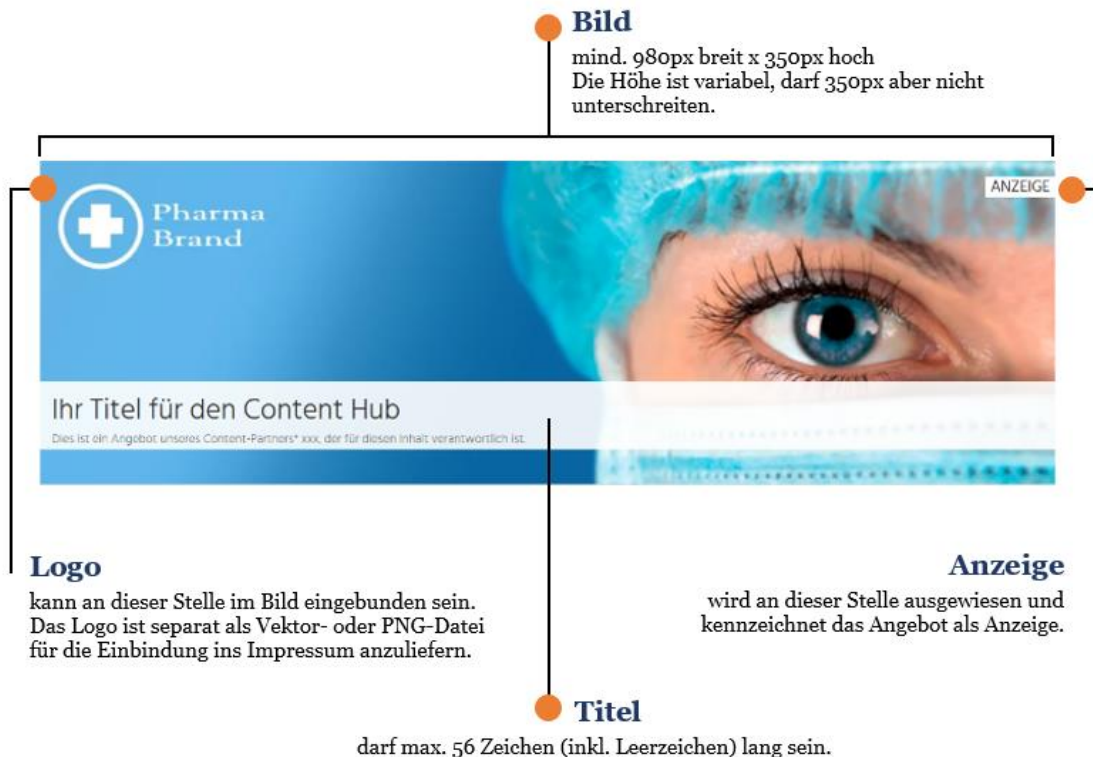


Abb. 1 Beispielsicht Header-Elemente auf der Landing-Page des Content Hubs

## Teaserbilder:

- für alle Artikel und den Teaser für den Content Hub selbst (s.u.)
  - Werden auf der Landingpage und in der Floorbox ausgespielt.
  - Anzuliefern in 2 Formaten:
    - 1000 px x 750 px
    - 1130 px x 410 px
- (Breite: mind. 300px Bildverhältnis 3:2 Querformat)

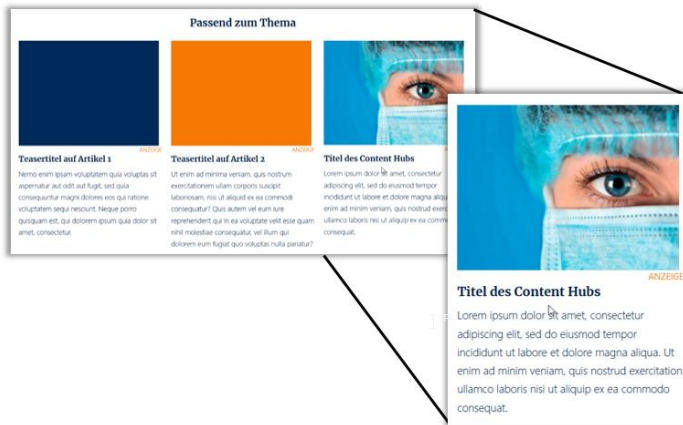


Abb. 2 Beispielsicht Teaserbild in der Floorbox

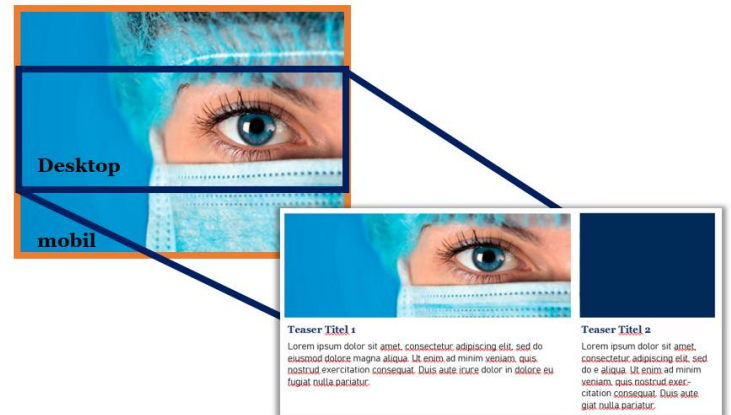


Abb. 3 Beispielsicht großer Teaser, z.B. auf der Landing-Page

## Noch Fragen?

Dann schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an [mediasolutions@springer.com](mailto:mediasolutions@springer.com)