

Checkliste Materialien Content Hub

Für alle Inhalte benötigen wir

- Überschrift
- Teasertext
- Teaserbild (Formate siehe Checkliste Bilder)
- Nutzungsrechte/Copyright müssen geklärt sein

Dachzeile

max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden

erledigt

30.01.2012 | Onlineartikel

ANZEIGE

COPD Dachzeile - optional, max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Aktualisierter GOLD-Report legt Schwerpunkt auf Exazerbationsrisiko und COPD-Symptome

Überschrift

max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden

erledigt

30.01.2012 | Onlineartikel

ANZEIGE

COPD

Aktualisierter GOLD-Report legt Schwerpunkt auf Exazerbationsrisiko und COPD-Symptome

Überschrift, max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Teaser/Vorspann

Wird auf der Landing Page und in der Floorbox verwendet.

erledigt



max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden.

30.01.2012 | Onlineartikel

ANZEIGE

COPD

Aktualisierter GOLD-Report legt Schwerpunkt auf Exazerbationsrisiko und COPD-Symptome

Die „Global Initiative for Chronic Obstructive Lung Disease“ (GOLD) hat eine überarbeitete Version ihres Berichts „Globale Strategien zu Diagnose, Management und Vorbeugung von COPD“ veröffentlicht. Ein wesentlicher Schwerpunkt des GOLD-Updates liegt auf der Beurteilung des Exazerbationsrisikos sowie der COPD-Symptome als Grundlage für die Therapie der COPD.

Teaser/Textvorspann, max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text

ca. 1.500-4.000 Zeichen

u.U. durch Zwischenüberschriften gegliedert

RX-Produkte können genannt werden (im Login geschützten Bereich), **Verlinkung zur Fachinformation bitte auf Aktualität prüfen und mitliefern!**

erledigt



Fachinformationen

Sofern auf Fachinformationen verwiesen werden muss.

A) Als PDF-Datei liefern

ODER

B) Link auf aktuelle Fachinformation mitliefern.

erledigt



Literaturangaben

Müssen für jede Quellenangabe mitgeliefert werden.

Verweis im Text bitte in eckigen Klammern angeben.

Literaturliste am Ende des Textes bitte wie folgt aufbauen:

[1] Zerbo O et al. Vaccination Patterns in Children After Autism Spectrum Disorder Diagnosis and in Their Younger Siblings. JAMA Pediatr 2018;172(5):469-475

erledigt



Infografiken für Texte

Als Bild liefern (nicht als Teil von PDF), in ausreichender Auflösung
in üblichen Formaten (z.B. jpg, png)

erledigt

Titel Content Hub

Text, **max. 75 Zeichen**, inkl. Leerzeichen

erledigt

Bild
mind. 980 px breit x 350 px hoch
Die Höhe ist variabel, darf 350 px aber nicht unterschreiten.

Logo
Kann an dieser Stelle im Bild eingebunden werden.
Das Logo ist separat als **Vektor- oder PNG-Datei** zu liefern.

Anzeige
Wird an dieser Stelle ausgewiesen und kennzeichnet das Angebot als Anzeige

Titel
darf maximal 75 Zeichen, inkl. Leerzeichen, lang sein

The diagram shows a banner for 'Pharma Brand' with the title 'GOLD-Update – Neue Standards bei COPD'. The banner includes a logo on the left, a central image of a human torso, and a small 'ANZEIGE' label on the right. Callouts point to these elements with specific instructions.

Teaser für den Content Hub

Wird in der Floorbox verwendet.

max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden .

erledigt



ANZEIGE

„In der COPD-Therapie werden die Weichen neu gestellt“

Interview mit Prof. Dr. Roland Buhl, leitender Prüfartz der Phase III-TONADO®-Studien, deren Daten zu Tiotropium/Olodaterol im Respimat®. Im Rahmen des Jahreskongress der American Thoracic Society (ATS) gerade vorgestellt wurden.



ANZEIGE

„Weg vom pulmozentralen Weltbild bei COPD“

Als „Riesenthema“ bezeichnete Professor Dr. Claus Vogelmeier, Marburg, die kardialen Komorbiditäten bei Lungenerkrankungen, insbesondere der COPD. Besonders kritisch: die Überblähung der Lunge beim Emphysem.

GOLD-Update
Neue Standards bei COPD

GOLD-Update - Neue Standards bei COPD

Das Wichtigste zum GOLD-Update in Kürze finden Sie hier. Mit Video-Experten-Interviews, Kongressberichten, News und Patienten-Broschüren.

Impressum

Wird unter allen Inhalten des Kunden ausgespielt

erledigt

Beispiel für ein Impressum

Blaupharma GmbH
Musterstraße. 74
81215 München
Deutschland
Telefon: 089/ABC3423 – 31
Fax: 089/ABC3423 – 31
E-Mail: info@blaupharma.de
Geschäftsführer: Cyrano Blau
Handelsregister: Amtsgericht München, HRB 924351
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE XXXXXX
Verantwortlich gemäß § 55 RStV:
Cyrano Blau, Musterstraße. 74, 81215 München

Video

Nutzungs- und Urheberrechte müssen geklärt sein!

Formate: avi, wmv, mp4

Länge: max. 5 Minuten

Hohe Bild- und Tonqualität (etwa Auflösung 1024x576 oder 1280x720) Überschrift und Teaser mitliefern.

erledigt



Promotion

Bitte Newsletter-Advertorial für die Bewerbung zum Launch mitliefern.

- Überschrift: max. 60 Zeichen*
- Fließtext: max. 350 Zeichen*
- Darstellung in max. 6 Zeilen, (*inkl. Leerzeichen)
- Bild: 130 Pixel breit x 82 Pixel hoch
- Dateiformat: statisches GIF, JPG
- Dateigröße: max. 1 MB
- Ziel-URL

erledigt



Fragen zu den Materialien gerne an mediasolutions@springernature.com