

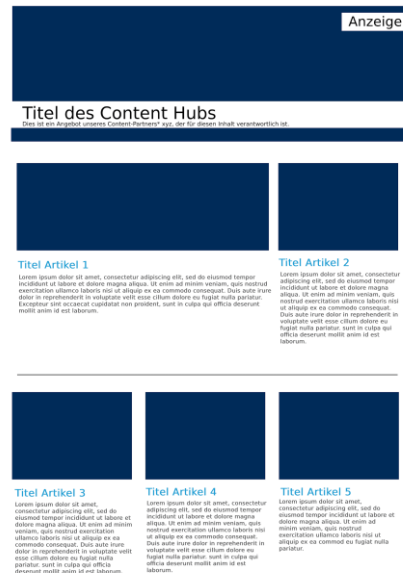
Checkliste Materialien

Content Hub

Schön, dass Sie sich für einen Content Hub bei SpringerMedizin.de entschieden haben! Um die Umsetzung möglichst für alle Beteiligten zu vereinfachen, haben wir Ihnen eine Checkliste für die benötigten Materialien erstellt. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an mediasolutions@springer.com.

Was ist ein Content Hub?

- Format für passgenaues Content-Marketing
- Inhalte werden im Look & Feel von springermedizin.de veröffentlicht
- Ein Content Hub besteht aus 3 bis 10 Inhaltsbausteinen

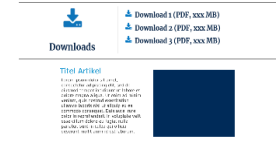
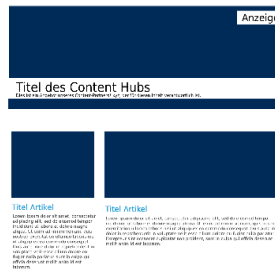


Aufbau Startseite des Content Hubs

1. Header
2. Titel Content Hub
3. Vorspann (optional)
4. Artikel/Inhalte mit Teaser & Teaserbild
5. Überschrift für einzelne Themenblöcke (optional)
6. optionale Elemente: Terminhinweis, Downloadbox...



Möglichkeiten der Gestaltung des CH (Beispiele)



Materialien für die Startseite

Header:

- **Bild** = 1410 px breit, 350 px hoch
 - In der linken Ecke des Bildes kann ein Logo eingebunden sein.
- **Titel** des Content Hubs
 - Bis zu 80 Zeichen, inkl. Leerzeichen
 - RX-Produkte dürfen nicht genannt werden.
- In der rechten oberen Ecke kennzeichnet ein Hinweis das Angebot als Anzeige



Bitte beachten Sie bei der Bildauswahl, dass im unteren Drittel des Bildes ein halbtransparenter Layer mit dem Titel des Inhalts eingefügt wird.

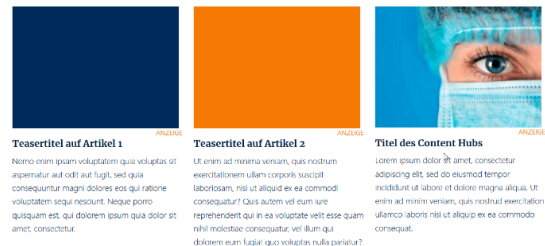
Vorspann für den Content Hub:

- max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Wird in der Floorbox verwendet

Floorbox:

- Wird unter relevanten Artikeln auf *springermedizin.de* als „**Passend zum Thema**“ ausgespielt
- Umfasst 3 Teaser, u.a. Teaser auf Content Hub
- Dachzeile: ca. 25 Zeichen, Überschrift: ca. 56 Zeichen, Teaser: max. 300 Zeichen (alle Angaben inkl. Leerzeichen)

Passend zum Thema



RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden!

Materialien für die Inhaltsbausteine

Beispiel - Artikel:

- 1. Dachzeile (optional)**
 - max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 2. Überschrift**
 - max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - RX-Produkte dürfen nicht genannt werden.
- 3. Vorspann/Teaser**
 - max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - Wird auch als Teaser in der Floorbox verwendet
 - RX-Produkte dürfen nicht genannt werden.
- 4. Artikeltext**
 - Bitte achten Sie darauf, dass dieser bereits vollständig redigiert angeliefert wird, um unnötige Korrekturschleifen zu vermeiden.
- 5. Literaturangaben**
 - Für jede Quellenangabe den Verweis im Text in eckigen Klammern [1] angeben.

Teaserbild:

- Formate jpg, png, gif
- Breite: mind. 800-1000 px, Bildverhältnis 4:3 oder 16:9 im Querformat
- Wird u.a. in der Floorbox ausgespielt

25.03.2021 | Online-Artikel ANZEIGE

1 Dachzeile (optional)

2 Überschrift des Artikels

DRUCKEN MERKEN

3 Hier steht ein Teasertext. Dieser wird auch als Teaser in der Floorbox verwendet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

4 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.[2]

5 [1] Quelle 1
[2] Quelle 2

» Zum Impressum von KUNDENNAME

Literatur ^

DRUCKEN MERKEN



25.03.2021 | Online-Artikel ANZEIGE

Überschrift des Artikels


Hier steht ein Teasertext. Dieser wird auch als Teaser in der Floorbox verwendet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Für jedes Bild müssen bitte die Copyright-Daten mitgeliefert werden!

Video (optional):

- Formate: avi, wmv, mp4
- Hohe Bild- und Tonqualität
 - Etwa Auflösung 1024 x 576 oder 1280 x 720
- Dauer-Empfehlung max. 5 Minuten
- Überschrift und Teaser mitliefern

 Nutzungs- und Urheberrechte müssen geklärt sein!

(Info)Grafiken (optional):

- Als Bilddatei liefern (nicht als Teil von PDF oder Worddatei)
- ausreichende Auflösung und übliche Formate
 - jpg, png, gif

 Bitte für jedes Bild und jede Grafik das Copyright angeben!!!

25.03.2021 | Online-Artikel ANZEIGE

Dachzeile (optional)

Überschrift des Artikels


DRUCKEN MERKEN SUCHEN IM ARTIKEL Q

Hier steht ein Teasertext. Dieser wird auch als Teaser in der Floorbox verwendet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua! Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Zwischenüberschrift 1

Quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum lure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur? Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum! [4]



Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum lure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

[» Zum Impressum von KUNDENNAME](#)

25.03.2021 | Online-Artikel ANZEIGE

Dachzeile (optional)

Überschrift des Artikels

DRUCKEN MERKEN SUCHEN IM ARTIKEL Q

Hier steht ein Teasertext. Dieser wird auch als Teaser in der Floorbox verwendet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua! Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Zwischenüberschrift 1

Quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum lure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur? Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum! [2]

Schweregrad	Kriterien
leicht	<ul style="list-style-type: none">• Kriterium 1 < 4• Lorem ipsum dolor sit amet• Excepteur sint occaecat cupidatat non proident
moderat	<ul style="list-style-type: none">• Kriterium 3, 45m• nisi ut aliquid ex ea commodo = 45%• Consequatur Ut enim ad minima veniam, quis nostrum• veniam, quis nostrum exercitation ullamco laboris nisi• ut aliquid < 5
schwer	<ul style="list-style-type: none">• magna dolores eum > 56/m• Quis autem vel eum lure• * absolute Anzahlskala

© 2020-2021 Lorem Ipsum

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum lure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

[» Zum Impressum von KUNDENNAME](#)

Materialien für das Impressum

- Kundenimpressum mit Angaben nach § 5 TMG
 - ist auf jedem einzelnen Artikel im Content Hub verlinkt
- » [Zum Impressum von KUNDENNAME](#)
- Logo (optional) separat als Vektor- oder PNG-Datei



Pharma Brand GmbH

Impressum (Angaben nach § 5 TMG)

Pharma Brand GmbH
Hellerweg
12345 Gesundstadt

Vertreten durch:
Max Doktor

Kontakt:
Telefon: 01234-789456
Fax: 1234-56789
E-Mail: max@muster.de

Registereintrag:
Eintragung im Registergericht: Kühlungsborn
Registernummer: 12345

Promotion

Bitte liefern Sie das Newsletter-Advertorial für die Bewerbung zum Launch mit.

- Überschrift: max. 60 Zeichen*
- Fließtext: max. 350 Zeichen*
- Darstellung in max. 6 Zeilen, (*inkl. Leerzeichen)
- Bild: 390 Pixel breit x 246 Pixel hoch
- Dateiformat: statisches GIF, JPG
- Dateigröße: max. 1 MB
- Welcher Artikel soll beworben werden?

Für die Umsetzung eines Content Hubs werden ca. 2 Wochen eingeplant.

Für eine reibungslose Umsetzung eines Content Hubs liefern Sie bitte alle Materialien rechtzeitig und gesammelt an. Bitte achten Sie darauf, dass alle Texte bereits vollständig redigiert angeliefert werden, um aufwendige Korrekturschleifen zu verhindern.

Bitte teilen Sie uns mit, ob der Content Hub auch für Leser*innen von *springermedizin.de* vor Login zugänglich sein soll.

Noch Fragen?

Dann schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an mediasolutions@springer.com