

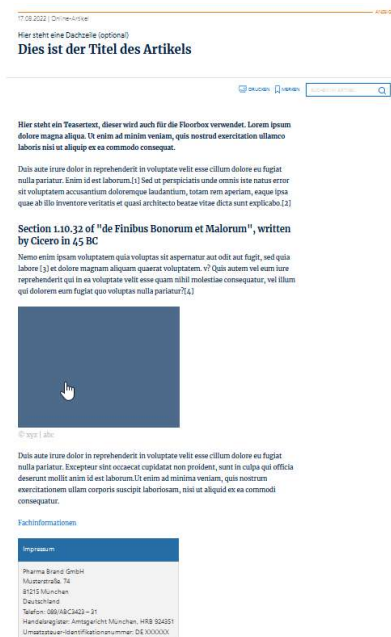
Checkliste Materialien

Contentfly

Schön, dass Sie sich für ein Contentfly bei SpringerMedizin.de entschieden haben! Um die Umsetzung möglichst für alle Beteiligten zu vereinfachen, haben wir Ihnen eine Checkliste für die benötigten Materialien erstellt. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an mediasolutions@springer.com.

Was ist ein Contentfly?

- Format für passgenaues Content-Marketing
- Inhalt wird im Look & Feel von springermedizin.de veröffentlicht
- Besteht aus einem Baustein
- Ist nur als Deeplink verfügbar und nicht durch eine Suche auf springermedizin.de auffindbar



Materialien für das Contentfly

Text:

- Dachzeile (Optional)
 - max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Überschrift
 - max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Vorspann/Teaser
 - max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Artikeltext
 - ca. 1.500-4.000 Zeichen
 - u.U. durch Überschriften gegliedert
 - RX-Produkte können genannt werden
 - Bitte achten Sie darauf, dass der Artikel bereits vollständig redigiert angeliefert wird, um aufwendige Korrekturschleifen zu verhindern.
- Fachinformationen
 - Bitte mitliefern, sofern darauf verwiesen werden muss.
 - Als PDF-Datei oder aktuellen Link
- Literaturangaben
 - Für jede Quellenangabe Verweis im Text in eckigen Klammern [1] angeben.

17.08.2022 | Online-Artikel

- 1 Hier steht eine Dachzeile (optional)
- 2 Dies ist der Titel des Artikels
- 3 Hier steht ein Teasertext, dieser wird auch für die Floorbox verwendet. Lorem ipsum dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- 4 Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Enim id est laborum.[1] Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.[2]

Section 1.10.32 of "de Finibus Bonorum et Malorum", written by Cicero in 45 BC

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia labore [3] et dolore magnam aliquam quaerant voluptatem. v? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?[4]



© xyz | abc

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

- 5 Fachinformationen

Impressum
Pharma Brand GmbH Musterstraße, 74 81215 München Deutschland Telefon: 089/AB/3423 - 31 Handelsregister: Amtsgericht München, HRB 924351 Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 300000000

Literatur

- 6 [1] Ut enim ad minima veniam, S. 345-12.
[2] Sorporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid, S. 76-98.
[3] Zsude kejwls_ekjrsdfjje, Fachinformation.
[4] Uminima veniam, ea commodi consequatur.

(Info)Grafiken (optional):

- Als Bild liefern (nicht als Teil von PDF)
- ausreichende Auflösung, übliche Formate
 - jpg, png



Bitte für jedes Bild und jede Grafik das Copyright angeben!!!

Video (optional):

- Formate: avi, wmv, mp4
- Hohe Bild- und Tonqualität
 - Etwa Auflösung 1024 x 576 oder 1280 x 720
- Dauer-Empfehlung max. 5 Minuten
- Überschrift und Teaser mitliefern



Nutzungs- und Urheberrechte müssen geklärt sein!

Impressum:

- Kundenimpressum mit Angaben nach § 5 TMG
 - Wird unter dem Contentfly ausgespielt

Zwischenüberschrift 1

Quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur? Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum[2]

Schweregrad	Kriterien
leicht	<ul style="list-style-type: none">• Kriterium 1 < 4• Lorem ipsum dolor sit amet• Excepteur sint occaecat cupidatat non proident
moderat	<ul style="list-style-type: none">• Kriterium 3, 45m• nisi ut aliquid ex ea commodo = 45%• Consequatur. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum veniam, quis nostrum exercitation ullamco laboris nisi• ut aliquid < 5
schwer	<ul style="list-style-type: none">• magni dolores eos > 56/m• illo inventore veritatis (pH < 54)

© Urheberrecht xyz | vWq

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

[» Zum Impressum von KUNDENNAME](#)

Zwischenüberschrift 1

Quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur? Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum[2]



© Urheberrecht xyz | vWq

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

[» Zum Impressum von KUNDENNAME](#)

Impressum

Pharma Brand GmbH
Musterstraße, 74
81215 München
Deutschland
Telefon: 089/ABC3423 – 31
Fax: 089/ABC3423 – 31
E-Mail: info@pharmabrand.de
Geschäftsführer: Cyrano Blau
Handelsregister: Amtsgericht München, HRB 924351
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE XXXXXX

Promotion

Bitte das Newsletter-Advertorial für die Bewerbung zum Launch mitliefern.

- Überschrift: max. 60 Zeichen*
- Fließtext: max. 350 Zeichen*
- Darstellung in max. 6 Zeilen, (*inkl. Leerzeichen)
- Bild: 390 Pixel breit x 246 Pixel hoch
- Dateiformat: statisches GIF, JPG
- Dateigröße: max. 1 MB
- Ziel-URL

Für die Umsetzung eines Contentfly werden ca. 3 Werktage eingeplant.

Für eine reibungslose Umsetzung eines Contentfly liefern Sie bitte alle Materialien rechtzeitig und gesammelt an. Bitte achten Sie darauf, dass alle Texte bereits vollständig redigiert angeliefert werden, um aufwendige Korrekturschleifen zu verhindern.

Noch Fragen?

Dann schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an mediasolutions@springer.com