

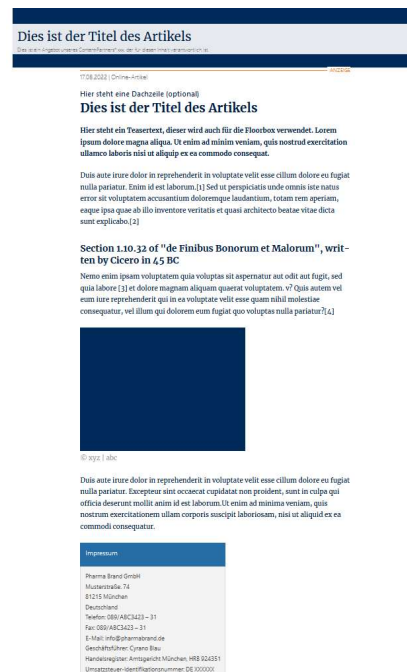
Checkliste Materialien

Onsite Advertorial

Schön, dass Sie sich für ein Onsite Advertorial bei SpringerMedizin.de entschieden haben! Um die Umsetzung möglichst für alle Beteiligten zu vereinfachen, haben wir Ihnen eine Checkliste für die benötigten Materialien erstellt. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an mediasolutions@springer.com.

Was ist ein Onsite Advertorial?

- Format für passgenaues Content-Marketing
- Inhalt wird im Look & Feel von springermedizin.de veröffentlicht
- besteht aus einem Baustein



The screenshot shows a dark-themed article layout. At the top, there is a header with the text "Dies ist der Titel des Artikels". Below this, there is a sub-header "Hier steht eine Dachzeile (optional)" followed by another "Dies ist der Titel des Artikels". The main body of text contains several paragraphs of placeholder text, including a quote: "Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum." Below the text is a large dark blue rectangular image. At the bottom, there is a contact information box with the following details: "Impressum", "Name: Brand GmbH", "Musterstraße 74", "81219 München", "Deutschland", "Telefon: 089-ABC123 - 31", "Fax: 089-ABC123 - 31", "E-Mail: info@springermedizin.de", "Geschäftsführer: Cyrano Blau", "Handelsregister: Amtsgericht München, HRB 224551", and "Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 300000000".

Materialien für das Onsite Advertorial

Header:

- Bild = 1410 px breit, max. 300 px hoch
 - In der linken, oberen Ecke des Bildes kann ein Logo eingebunden sein
- Titel des Onsite Advertorials
 - maximal 80 Zeichen, inkl. Leerzeichen
 - RX-Produkte dürfen nicht genannt werden
- In der rechten, oberen Ecke kennzeichnet ein Hinweis das Angebot als Anzeige



Bitte beachten Sie bei der Bildauswahl, das im unteren Drittel des Bildes ein halbtransparenter Layer mit dem Titel des Inhalts eingefügt wird.

Teaserbild:

- Formate: jpg, gif, png
- Breite: mind. 1000 px, Bildverhältnis 16:9 im Querformat
- Wird in der Floorbox ausgespielt

Floorbox:

- Wird unter relevanten Artikeln auf der Hostseite (z.B. springermedizin.de) als Leseempfehlung ausgespielt
 - enthält Teaser auf das Onsite Advertorial
- Bestandteile: **Dachzeile** ca. 25 Zeichen, **Überschrift** ca. 56 Zeichen, **Teaser** max. 300 Zeichen (alle Angaben inkl. Leerzeichen)



Für jedes Bild müssen bitte die Copyright-Daten mitgeliefert werden!

Text/Inhaltsbaustein:

- Dachzeile (Optional)
 - max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Überschrift
 - max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - RX-Produkte dürfen nicht genannt werden
- Vorspann/Teaser
 - max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - entspricht dem Teaser in Floorbox
 - RX-Produkte dürfen nicht genannt werden
- Artikeltext
 - ca. 1.500-4.000 Zeichen
 - u.U. durch Zwischenüberschriften gegliedert
 - RX-Produkte können genannt werden (wenn Onsite Advertorial hinter Login)
 - Bitte achten Sie darauf, dass der Artikel bereits vollständig redigiert angeliefert wird, um aufwendige Korrekturschleifen zu verhindern.
- Fachinformationen
 - Bitte mitliefern, sofern darauf verwiesen werden muss.
 - Als PDF-Datei oder aktuellen Link
- Literaturangaben
 - Für jede Quellenangabe Verweis im Text in eckigen Klammern [1] angeben.

The screenshot shows a web article layout with several sections and annotations. At the top is a dark blue header with the title "Dies ist der Titel des Artikels". Below the header is a date "17.08.2022 | Online-Artikel". The main content area is divided into sections: 1. A dashed line indicating a placeholder for a "Dachzeile (optional)". 2. The article title "Dies ist der Titel des Artikels". 3. A "Teaser" section with a short paragraph of Lorem Ipsum text. 4. A main text section starting with "Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Enim id est laborum.[1] Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.[2]". This is followed by a sub-section titled "Section 1.10.32 of 'de Finibus Bonorum et Malorum', written by Cicero in 45 BC" with another paragraph of Lorem Ipsum text. 5. An "Impressum" box containing contact information for "Pharma Brand GmbH" in Munich, Germany. 6. A "Literatur" section with a list of footnotes: [1] Ut enim ad minima veniam, S. 345-12. [2] Sorporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid, S. 76-98. [3] Zusse kejwls, ekjrsdfjie, Fachinformation. [4] Uminima veniam, ea commodi consequatur.

(Info)Grafiken (optional):

- Als Bild liefern (nicht als Teil von PDF)
- ausreichende Auflösung, übliche Formate
 - jpg, png, gif



Bitte für jedes Bild und jede Grafik das Copyright angeben!!!

Video (optional):

- Formate: avi, wmv, mp4
- Hohe Bild- und Tonqualität
 - Etwa Auflösung 1024 x 576 oder 1280 x 720
- Dauer-Empfehlung max. 5 Minuten
- Überschrift und Teaser/Anlesetext mitliefern



Nutzungs- und Urheberrechte müssen geklärt sein!

Impressum:

- Kundenimpressum mit Angaben nach § 5 TMG
 - Wird unter dem Onsite Advertorial ausgespielt

Zwischenüberschrift 1

Quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur? Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum[2]

Schweregrad	Kriterien
leicht	<ul style="list-style-type: none">• Kriterium 1 < 4• Lorem ipsum dolor sit amet• Excepteur sint occaecat cupidatat non proident
moderat	<ul style="list-style-type: none">• Kriterium 3, 45m• nisi ut aliquid ex ea commodi = 45%• Consequatur. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum• veniam, quis nostrum exercitation ullamco laboris nisi• ut aliquid < 5
schwer	<ul style="list-style-type: none">• magni dolores eos > 56/m• illo inventore veritatis (pH < 54)• * visuelle Analogskala

© Urheberrecht xyz | vwq

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

[» Zum Impressum von KUNDENNAME](#)

Zwischenüberschrift 1

Quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur? Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum[2]



© Urheberrecht xyz | vwq

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

[» Zum Impressum von KUNDENNAME](#)

Impressum

Pharma Brand GmbH
Musterstraße. 74
81215 München
Deutschland
Telefon: 089/ABC3423 – 31
Fax: 089/ABC3423 – 31
E-Mail: info@pharmabrand.de
Geschäftsführer: Cyrano Blau
Handelsregister: Amtsgericht München, HRB 924351
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE XXXXXX

Promotion

Bitte das Newsletter-Advertorial für die Bewerbung zum Launch mitliefern.

- Überschrift: max. 60 Zeichen*
- Fließtext: max. 350 Zeichen*
- Darstellung in max. 6 Zeilen, (*inkl. Leerzeichen)
- Bild: 390 Pixel breit x 246 Pixel hoch
- Dateiformat: statisches GIF, JPG
- Dateigröße: max. 1 MB

Für die Umsetzung eines Onsite Advertorials werden ca. 5 Werktage eingeplant.

Für eine reibungslose Umsetzung eines Onsite Advertorials liefern Sie bitte alle Materialien rechtzeitig und gesammelt an. Bitte achten Sie darauf, dass alle Texte bereits vollständig redigiert angeliefert werden, um aufwendige Korrekturschleifen zu verhindern. Bitte beachten Sie die Freigabeumläufe beim Kunden.

Ihr Kontakt für Fragen: mediasolutions@springer.com