

# Checkliste Materialien

# Onsite Advertorial

Schön, dass Sie sich für ein Onsite Advertorial bei SpringerMedizin.de entschieden haben! Um die Umsetzung möglichst für alle Beteiligten zu vereinfachen, haben wir Ihnen eine Checkliste für die benötigten Materialien erstellt. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an [mediasolutions@springer.com](mailto:mediasolutions@springer.com).

## Was ist ein Onsite Advertorial?

- Format für passgenaues Content-Marketing
- Inhalt wird im Look & Feel von springermedizin.de veröffentlicht
- besteht aus einem Baustein



# Materialien für das Onsite Advertorial

## Header:

- Bild = 1410 px breit, max. 300 px hoch
  - In der linken Ecke des Bildes kann ein Logo eingebunden sein
- Titel des Onsite Advertorials
  - maximal 80 Zeichen, inkl. Leerzeichen
  - RX-Produkte dürfen nicht genannt werden
- In der rechten Ecke kennzeichnet ein Hinweis das Angebot als Anzeige



Bitte beachten Sie bei der Bildauswahl, das im unteren Drittel des Bildes ein halbtransparenter Layer mit dem Titel des Inhalts eingefügt wird.

## Teaserbild:

- Formate: jpg, gif, png
- Breite: mind. 1000 px, Bildverhältnis 16:9 im Querformat
- Wird u.a. in der Floorbox ausgespielt

## Floorbox:

- Wird unter relevanten Artikeln auf *springermedizin.de* als „**Passend zum Thema**“ ausgespielt
  - Umfasst Teaser auf das OA
- Dachzeile: ca. 25 Zeichen, Überschrift: ca. 56 Zeichen, Teaser: max. 300 Zeichen (alle Angaben inkl. Leerzeichen)



Für jedes Bild müssen bitte die Copyright-Daten mitgeliefert werden!

## Text:

- Dachzeile (Optional)
  - max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Überschrift
  - max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
  - wird in Layer des Headerbildes gezogen
  - RX-Produkte dürfen nicht genannt werden
- Vorspann/Teaser
  - max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
  - Wird zum Teaser in Floorbox
  - RX-Produkte dürfen nicht genannt werden
- Artikeltext
  - ca. 1.500-4.000 Zeichen
  - u.U. durch Überschriften gegliedert
  - RX-Produkte können genannt werden (wenn OA hinter Login)
  - Bitte achten Sie darauf, dass der Artikel bereits vollständig redigiert angeliefert wird, um aufwendige Korrekturschleifen zu verhindern.
- Fachinformationen
  - Bitte mitliefern, sofern darauf verwiesen werden muss.
  - Als PDF-Datei oder aktuellen Link

The screenshot shows a web article layout with the following elements and callouts:

- 1** Points to a blue bar at the top of the article content area.
- 2** Points to the main title "Dies ist der Titel des Artikels".
- 3** Points to the first paragraph of the article text.
- 4** Points to a section header "Section 1.10.32 of 'de Finibus Bonorum et Malorum', written by Cicero in 45 BC".
- 5** Points to a blue box containing contact information for "Pharma Brand GmbH".
- 6** Points to a blue box at the bottom left containing the word "Literatur" and a list of references.

**17.08.2022 | Online-Artikel**

**Dies ist der Titel des Artikels**

Hier steht ein Teasertext, dieser wird auch für die Floorbox verwendet. Lorem ipsum dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Enim id est laborum.[1] Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.[2]

**Section 1.10.32 of "de Finibus Bonorum et Malorum", written by Cicero in 45 BC**

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia labore [3] et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. v? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?[4]

**Impressum**

Pharma Brand GmbH  
Musterstraße, 74  
81215 München  
Deutschland  
Telefon: 089/ABC3423 - 31  
Handelsregister: Amtsgericht München, HRB 924551  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE XXXXXX

**Literatur**

[1] Ut enim ad minima veniam, S. 345-42.  
[2] Sorporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid, S. 76-98.  
[3] Zusde kejwls, ekjrsdfjle, Fachinformation.  
[4] Uminima veniam, ea commodi consequatur.

- Literaturangaben

- Für jede Quellenangabe Verweis im Text in eckigen Klammern [1] angeben.

### (Info)Grafiken (optional):

- Als Bild liefern (nicht als Teil von PDF)
- ausreichende Auflösung, übliche Formate
  - jpg, png, gif



Bitte für jedes Bild und jede Grafik das Copyright angeben!!!

### Video (optional):

- Formate: avi, wmv, mp4
- Hohe Bild- und Tonqualität
  - Etwa Auflösung 1024 x 576 oder 1280 x 720
- Dauer-Empfehlung max. 5 Minuten
- Überschrift und Teaser mitliefern



Nutzungs- und Urheberrechte müssen geklärt sein!

#### Zwischenüberschrift 1

Quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur? Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.[2]

Schweregrad	Kriterien
leicht	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kriterium 1 &lt; 4</li><li>• Lorem ipsum dolor sit amet</li><li>• Excepteur sint occaecat cupidatat non proident</li></ul>
moderat	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kriterium 3,45m</li><li>• nisi ut aliquid ex ea commodo = 45%</li><li>• Consequatur. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum</li><li>• veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi</li><li>• ut aliquid &lt; 5</li></ul>
schwer	<ul style="list-style-type: none"><li>• magni dolores eos &gt; 56/m</li><li>• illo inventore veritatis qptW &lt; 54)</li></ul> <p>* visuelle Analogie</p>

© Urheberrecht xyz | vwq

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

[» Zum Impressum von KUNDENNAME](#)

#### Zwischenüberschrift 1

Quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur? Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.[2]



Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

[» Zum Impressum von KUNDENNAME](#)

## Impressum:

- Kundenimpressum mit Angaben nach § 5 TMG
  - Wird unter dem OnSite Advertorial ausgespielt

### Impressum

Pharma Brand GmbH  
Musterstraße, 74  
81215 München  
Deutschland  
Telefon: 089/ABC3423 – 31  
Fax: 089/ABC3423 – 31  
E-Mail: info@pharmabrand.de  
Geschäftsführer: Cyrano Blau  
Handelsregister: Amtsgericht München, HRB 924351  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE XXXXXX

## Promotion

---

Bitte das Newsletter-Advertorial für die Bewerbung zum Launch mitliefern.

- Überschrift: max. 60 Zeichen\*
- Fließtext: max. 350 Zeichen\*
- Darstellung in max. 6 Zeilen, (\*inkl. Leerzeichen)
- Bild: 390 Pixel breit x 246 Pixel hoch
- Dateiformat: statisches GIF, JPG
- Dateigröße: max. 1 MB

## Für die Umsetzung eines Onsite Advertorials werden ca. 5 Werkzeuge eingeplant.

---

Für eine reibungslose Umsetzung eines Onsite Advertorials liefern Sie bitte alle Materialien rechtzeitig und gesammelt an. Bitte achten Sie darauf, dass alle Texte bereits vollständig redigiert angeliefert werden, um aufwendige Korrekturschleifen zu verhindern.

**Ihr Kontakt für Fragen:** [mediasolutions@springer.com](mailto:mediasolutions@springer.com)