

# Checkliste Materialien OnSite Advertorial

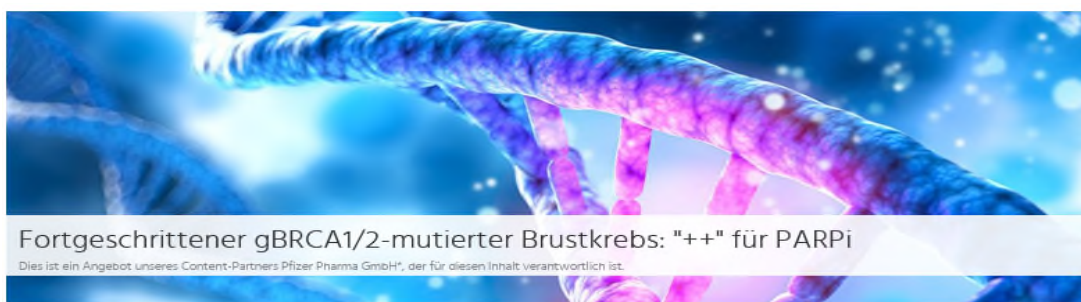
Schön, dass Sie sich für ein OnSite Advertorial bei SpringerMedizin.de entschieden haben! Um die Umsetzung möglichst für alle Beteiligten zu vereinfachen, haben wir Ihnen eine Checkliste für die benötigten Materialien erstellt. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an [mediasolutions@springer.com](mailto:mediasolutions@springer.com).

---

## Headerbild

980 px breit, 320 px hoch

Bitte beachten Sie bei der Bildauswahl, das im unteren Drittel des Bildes ein halbtransparenter Layer mit dem Titel des Inhalts eingefügt wird.



---

## Dachzeile im Inhalt (optional)

max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden**

30.01.2012 | Onlineartikel

ANZEIGE

COPD Dachzeile - optional, max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Aktualisierter GOLD-Report legt Schwerpunkt auf  
Exazerbationsrisiko und COPD-Symptome

## Überschrift

max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden.**

Die Überschrift wird in den Layer des Headerbildes gezogen (s.o.).

30.01.2012 | Onlineartikel

ANZEIGE

COPD

Aktualisierter GOLD-Report legt Schwerpunkt auf Exazerbationsrisiko und COPD-Symptome

Überschrift, max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Vorspann

max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden.**

Wird auch als Teaser in der Floorbox verwendet.

30.01.2012 | Onlineartikel

ANZEIGE

COPD

Aktualisierter GOLD-Report legt Schwerpunkt auf Exazerbationsrisiko und COPD-Symptome

Die „Global Initiative for Chronic Obstructive Lung Disease“ (GOLD) hat eine überarbeitete Version ihres Berichts „Globale Strategien zu Diagnose, Management und Vorbeugung von COPD“ veröffentlicht. Ein wesentlicher Schwerpunkt des GOLD-Updates liegt auf der Beurteilung des Exazerbationsrisikos sowie der COPD-Symptome als Grundlage für die Therapie der COPD.

Teaser/Textvorspann, max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Text

ca. 1.500-4.000 Zeichen

u.U. durch Zwischenüberschriften gegliedert

**RX-Produkte** können genannt werden (im Login geschützten Bereich),

**Verlinkung zur Fachinformation bitte auf Aktualität prüfen und mitliefern!**

Abbildungen können eingebunden werden (**Copyright beachten**)

## Fachinformationen

**Bitte mitliefern, sofern auf Fachinformationen verwiesen werden muss.**

a) als PDF-Datei oder

b) Link auf aktuelle Fachinformation

## Literaturangaben

Bitte für jede Quellenangabe mitliefern.

Verweis im Text bitte **in eckigen Klammern** angegeben.

Literaturliste am Ende des Textes bitte wie folgt aufbauen:

[1] Zerbo O et al. Vaccination Patterns in Children After Autism Spectrum Disorder Diagnosis and in Their Younger Siblings. JAMA Pediatr 2018;172(5):469-475

## Infografiken für den Text (optional)

Als Bild liefern (nicht als Teil von PDF)

in ausreichender Auflösung und in üblichen Formaten (z.B. jpg, png)

Bitte für jedes Bild das Copyright angeben!!!

## Teaserbild

wird in der Floorbox ausgespielt.

Anzuliefern **im Format** 1000 px x 750 px

(Breite: mind. 300 px Bildverhältnis 4:3 im Querformat)

Copyright bitte nicht vergessen.

### Passend zum Thema



#### Fortgeschrittener gBRCA1/2-mutierter Brustkrebs: "++" für PARPi

Die aktuelle Leitlinie der Kommission Mamma der AGO bewertet PARP-Inhibitoren zur Therapie von PatientInnen mit fortgeschrittenem HER2- Mammakarzinom mit dem höchstmöglichen Empfehlungsgrad (++) . Eine Voraussetzung für den Einsatz ist das Vorliegen einer BRCA-Keimbahnmutation.

## Impressum

### Beispiel für ein Impressum

Blaupharma GmbH  
 Musterstraße. 74  
 81215 München  
 Deutschland  
 Telefon: 089/ABC3423 – 31  
 Fax: 089/ABC3423 – 31  
 E-Mail: info@blaupharma.de  
 Geschäftsführer: Cyrano Blau  
 Handelsregister: Amtsgericht München, HRB 924351  
 Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE XXXXXX  
 Verantwortlich gemäß § 55 RStV:  
 Cyrano Blau, Musterstraße. 74, 81215 München

Wird unter dem OnSite Advertorial ausgespielt

---

## Video (optional)

Nutzungs- und Urheberrechte müssen geklärt sein!

Formate: avi, wmv, mp4

Dauer: wir empfehlen max. 5 Minuten

Hohe Bild- und Tonqualität (etwa Auflösung 1024x576 oder 1280x720) Bitte Überschrift und Teaser mitliefern.

---

## Promotion

Bitte das Newsletter-Advertorial für die Bewerbung zum Launch mitliefern.

- Überschrift: max. 60 Zeichen\*
  - Fließtext: max. 350 Zeichen\*
  - Darstellung in max. 6 Zeilen, (\*inkl. Leerzeichen)
  - Bild: 130 Pixel breit x 82 Pixel hoch
  - Dateiformat: statisches GIF, JPG
  - Dateigröße: max. 1 MB
  - Ziel-URL
- 

Weitere Fragen zu den Materialien gerne an [mediasolutions@springer.com](mailto:mediasolutions@springer.com).