

Mediadaten 2024
Werbemöglichkeiten Print und Digital
gültig ab 1. Oktober 2023

Hebammen *Wissen*

— Frequenzerhöhung: Mehr Wissen mit 6 Ausgaben im Jahr!

**Neues vom
Pflegemarkt**
Unser Sonderformat auf
der 3. Umschlagseite
Exklusive und garantierte
Kurz-PR
Details auf Seite 3



Zielgruppe

Angestellte und freiberufliche Hebammen, Studierende, Lehrkräfte für Hebammenwesen, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie Still- und Laktationsberaterinnen und -berater

Charakteristik

Hebammen Wissen – die neue Fachzeitschrift aus dem Springer Medizin Verlag liefert Hebammen aktuelles und fundiertes Wissen rund um Praxis und Beruf.

In **Hebammen Wissen** verknüpfen renommierte Autoren und Autorinnen in ihren Fachbeiträgen medizinisches Hintergrundwissen mit der heilkundlichen Expertise des Hebammenwesens und unterstützen so den Theorie-Praxis-Transfer auf besondere Weise. Das Themenspektrum reicht von der professionellen und evidenzbasierten Schwangerenvor- und -nach-sorge über Geburt und Wochenbett, Krankheitsbilder bei Mutter und Kind, Säuglingspflege, Informationen zu Babys erstem Lebensjahr bis zu Tipps für Fort- und Weiterbildung, Beruf und Studium. Aktuelle Meldungen, Interviews, Hintergrundberichte und Reportagen vervollständigen das Angebot für alle Hebammen.

In der E-Paper-Ausgabe können Beiträge und Anzeigen mit digitalen Informationen angereichert werden.

Erscheinungsweise 6 Ausgaben pro Jahr

Chefredaktion

Katja Kupfer-Geißler
E-Mail: katja.kupfer-geissler@springer.com

Druckauflage

7.000 Exemplare

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter:
mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c	
1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.100,-	
1/2 Seite	hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 2.700,-
	quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 2.700,-
1/3 Seite	hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 1.850,-
	quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 1.850,-
1/4 Seite	hoch	85 x 115 mm	100 x 135 mm	€ 1.600,-
	quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 1.600,-

Vorzugsplatzierungen

II. + IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.600,-
III. Umschlagseite – Neues vom Pflegemarkt			
1/4 Seite quer	174 x 55 mm		€ 450,-
Bildungs- und Veranstaltungsanzeigen			./ 25 %
Advertorial 1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.900,-

Advertorials unterliegen bestimmten Rahmenbedingungen

Verlag **Springer Medizin**
 Springer Medizin Verlag GmbH
 Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

Sales Consultant Beate Füllert
Pflege Telefon 030 / 827 87-57 39
 E-Mail beate.fuellert@springer.com


Anzeigendisposition Jenny Päper
 Telefon 030 / 827 87-51 78
 Telefax 030 / 827 87-53 00
 E-Mail jenny.paeper@springer.com

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten in den eMagazinen von Heilberufe und Pflegezeitschrift (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

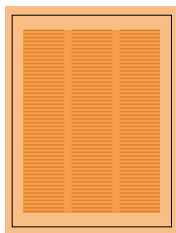
Werbeform	Dateiformat	Preis in €
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	220,-
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	170,-

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

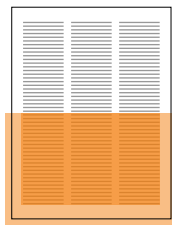
 Format im Anschnitt

 Format im Satzspiegel

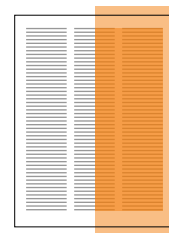
 Heftformat



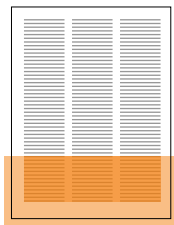
1/1 Seite (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 240 mm
im Anschnitt: 210 x 279 mm



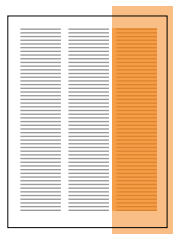
1/2 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 115 mm
im Anschnitt: 210 x 135 mm



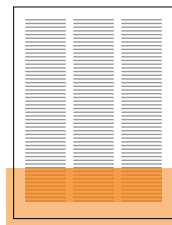
1/2 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 240 mm
im Anschnitt: 100 x 279 mm



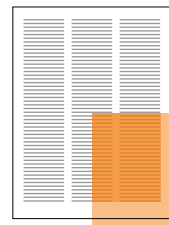
1/3 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 75 mm
im Anschnitt: 210 x 90 mm



1/3 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 54 x 240 mm
im Anschnitt: 72 x 279 mm



1/4 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 55 mm
im Anschnitt: 210 x 65 mm



1/4 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 115 mm
im Anschnitt: 100 x 135 mm

Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig	€ 4.400,-
	4-seitig	€ 8.800,-

Preise Beilagen	je angefangene 25 g pro Tausend maschinelle Verarbeitung	€ 280,-
------------------------	--	---------

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.

Format Ein- und Durchhefter	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m ²
------------------------------------	--

Format Beilagen	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch
------------------------	---

Erforderliche Menge je Ausgabe	7.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
---------------------------------------	--------------------------------

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen	Wilco Printing & Binding Chris Willemsma Vanadiumweg 2 3812 PZ Amersfoort Niederlande
---	---

Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: » HebammenWissen »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
--------------------	--

Agentur-Provision	15 %
--------------------------	------

Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
----------------------------	---

Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX
--------------	---

Die allgemeinen Geschäfts- und Stornobedingungen finden Sie hier:

[Printprodukte](#)

[Digitale Produkte](#)

[Corporate Publishing Produkte](#)

[Jobbörse](#)

Terminplan 2024

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Druckunter- lagenschluss	Termin Ein- + Durchhefter
1 Januar	10.01.	07.12.2023	11.12.2023	20.12.2023
2 März	11.03.	14.02.	16.02.	27.02.
3 Mai	08.05.	11.04.	15.04.	24.04.
4 Juli	10.07.	14.06.	18.06.	27.06.
5 September	12.09.	16.08.	20.08.	30.08.
6 November	11.11.	14.10.	16.10.	25.10.

Alle Termine 2024, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Kongressausgaben 2024



Heft 1 Januar 2024

pinard

17. Februar, Bonn

Geburtshilfe im Dialog

1. – 2. März, Mannheim

Heft 2 März 2023

HEBAKON

3. – 4. Mai, Bad Vilbel

* Druckfreigabe-Termin für redaktionelle Sonderproduktionen



Titelseitenklappe: Preis: € 5.300,-

Formate:

Titelseitenklappe Vorderseite:

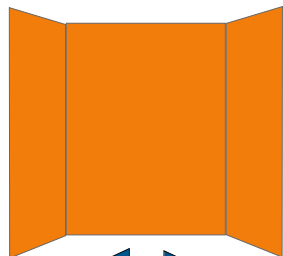
Höhe: 130 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe links, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe rechts

Titelseitenklappe Rückseite:

Höhe: 279 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe rechts, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe links



French-Cover (Titelaltarfal): Preis: € 9.000,-

Ein French-Cover ist ein Altarfal auf dem Titel, aus dem sich nach links und rechts je eine halbe Seite herausklappen lässt. Dadurch entsteht ein Doppelseitenformat.

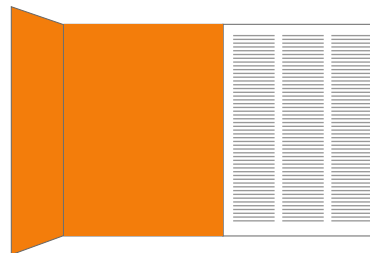
Formate:

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite

Linke Klappe: 279 mm Höhe x 112 mm Breite, innen

Rechte Klappe: 279 mm Höhe x 105 mm Breite, innen

Innenseite: 279 mm Höhe x 207 mm Breite
genaue Formatangaben bitte anfragen



Halbe ausklappbare

2. Umschlagseite

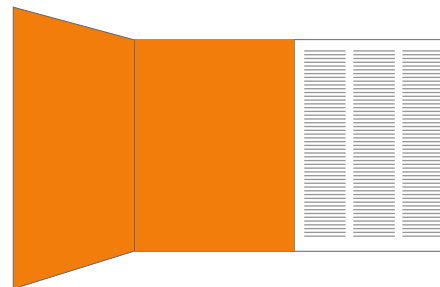
Preis: € 6.700,-

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

Formate:

2. Umschlagseite: 279 mm Höhe x 207 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Ausgeklappte Seite: 279 mm Höhe x 105 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite



Ausklappbare

2. Umschlagseite

Preis: € 8.500,-

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

Formate:

2. Umschlagseite: 279 mm Höhe x 207 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Ausgeklappte Seite: 279 mm Höhe x 190 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage



Horizontale Banderole: Preis: € 4.000,-

Die Banderole wird horizontal um das Heft gelegt. Die Enden überlappen auf der Rückseite des Heftes und werden dort mit einem Klebepunkt fixiert.

Formate:

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite

Gesamtlänge der Banderole: 466 mm

Banderolenhöhe: 80 - 100 mm

Falzmarken: 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



Zangenbanderole: Preis: € 10.000,-

Die Banderole wird nicht an der Rückseite festgeklebt, sondern von beiden Seiten in das Heft eingeschlagen.

Formate:

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite, **Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm

Gesamtlänge der Banderole: 420 mm + Einschlagbreite + Rückenstärke

Falzmarken: 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



Sogbanderole: Preis: € 10.000,-

Die Banderole wird am Bund der Heftaußenseite mit 2 Klebepunkten angeklebt und verläuft horizontal in eine geöffnete Seite.

Formate:

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite

Banderolenhöhe: 80 - 100 mm

Einschlagbreite: 150 mm (max. 190 mm)

Gesamtlänge der Banderole: 210 mm + Einschlagbreite



Pfeilbanderole: Preis: € 7.700,-

Der Pfeil ist Bestandteil eines separaten Einhefters und wird vor der 3. Umschlagseite platziert. Er kann auf eine Anzeige verweisen oder wie ein Lesezeichen direkt auf der Anzeigenseite liegen.

Formate:

Heftformat: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

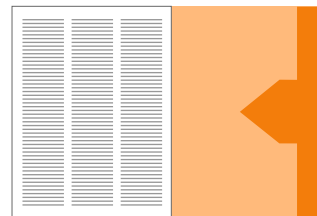
Banderolenhöhe: 279 mm

Banderolenbreite: ca. 40 mm - 60 mm

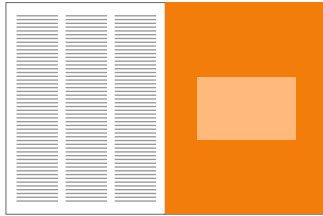
Pfeilhöhe: ca. 70 mm - 210 mm

Pfeilbreite: max. 140 mm

Beschnitt: 3 mm pro angeschnittenem Rand.



Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage



Beikleber / Tip-On-Anzeige (1/1 4c-Anzeige + bspw. Postkarte)

Preis: Maschinell: € 1.500,-

Manuell: € 1.800,-

Die Postkarte ist als Response-Element angelegt und wird auf einer Trägeranzeige aufgebracht.



Oversize-Beilage

Preis: € 3.400,-

Die Oversize-Beilage ragt über den oberen Heftrand hinaus und erzielt dadurch besonders hohe Werbewirkung. Wir empfehlen eine Papiergrammatur von 200 g/m².

Maximalformat: 200 x 299 mm



Lesezeichen mit Bändchen

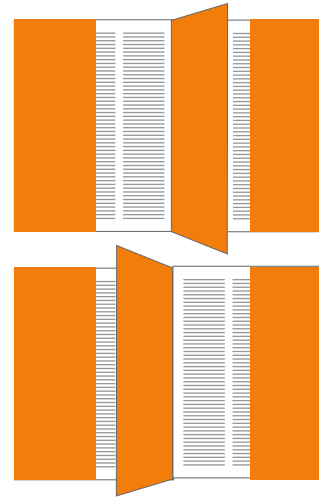
Preis: € 3.400,-

Das Lesezeichen mit Bändchen wird manuell mit Klebepunkt an der U3 befestigt und an einer unbestimmten oder bestimmten Stelle im Heft platziert.

Beispielformat:

Lesezeichenformat: 80 mm Breite x 160 mm Höhe (offen 160 mm Breite x 160 mm Höhe)

Bändchenlänge: Gesamtlänge 364 mm



Flip-Einhefter: Preis: € 10.500,-

Verkürzt halbseitiger Einhefter, der zwischen zwei halbseitigen Anzeigen geschaltet wird. Buchung nur möglich in Verbindung mit jeweiligen Anzeigenbuchungen.

Formate:

Anzeige: 279 mm Höhe x 100 mm Breite + 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite

Einhefter: 279 mm Höhe x 112 mm Breite, Beschnittzugabe Kopf 5 mm, Fuß 5 mm, Fräsrand 3 mm, Anlieferungsformat: 289 mm Höhe x 115 mm Breite

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage

Corporate Publishing – redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt



» Full-Service für Ihr Projekt

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – wir übernehmen für Sie die komplette Koordination.

Preise	Report 2-seitig (eingebunden)	€ 9.060,-
	redaktionelle Beilage 4-seitig	€ 14.790,-

Weitere Möglichkeiten für Sonderproduktionen auf Anfrage.

Corporate Publishing Leitung	Ulrike Hafner Telefon 0 62 21 / 487-81 04 Telefax 0 62 21 / 487-82 54 E-Mail ulrike.hafner@springer.com
---	--

Corporate Publishing Sales	Sigrid Christ Telefon 06221 / 487-85 96 Telefax 06221 / 487-6-85 96 E-Mail sigrid.christ@springer.com
---------------------------------------	--

Sales Consultant Pflege	Beate Füllert Telefon 030 / 827 87-57 39 E-Mail beate.fuellert@springer.com
------------------------------------	--



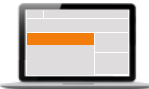

Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter zu HebammenWissen:

- » Update HebammenWissen
- » Update Gesundheitskongresse

Bitte beachten Sie auch unser Angebot an Themen- und Kongress-Update-Specials sowie Themen Specials im ÄrzteZeitung Telegramm. Weitere Informationen und Preise finden Sie [hier](#).

Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, statisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich <i>*inkl. Leerzeichen</i>	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, statisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile



Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- » Zielgruppengenaue Positionierung in führenden Fachportalen im Medizinbereich
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende
- » Jetzt noch präzisere Zielgruppenansprache durch Programmatic Advertising möglich

Ansprechpartner:

Karen Schweikert-Bauer: karen.schweikert-bauer@springer.com

Sarah Sabransky: sarah.sabransky@springer.com



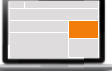



Daniel Samija: daniel.samija@springer.com

Buchungsanfragen: online-sales@springer.com

Material: material-online-sales@springer.com

Jetzt auch
programmatisch
buchbar

Displayformate:

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP wir-in-der-praxis.de + das-pta-magazin.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	–	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop

[Technische Spezifikationen](#)



Als führende Anbieter erstklassiger medizinischer Fachinformationen in Deutschland bieten Ihnen Springer Medizin und Springer Pflege ein umfassendes Netzwerk und direkten Zugang zu Ärzten und Pflegekräften.

Weitere Infos und Angebote jobs.springermedizin.de/fuer-arbeitgeber

Preisliste Online

- Gestaltete Anzeige im Unternehmensdesign
 - Schaltung über Service-Team
 - inkl. Logo bei den Suchergebnissen
 - Laufzeit 10 Wochen
- Preis pro Position/Headline € 750,-

Anzeigenvorlagen online

stellenanzeigen@springer.com
Anlieferung Ihrer Anzeigenvorlagen (Anzeigentext, Grafiken) als offene Dateien (nicht schreibgeschützt)

Formate für Anzeigentext doc, txt, rtf, html, pdf

Formate für Grafiken/Logos tif, gif, jpeg, eps, bmp, pdf (alle gängigen Grafikformate)

Formate für Serverabgleich txt, rtf, html, xml, csv (kein pdf)

Preisliste Print

inklusive 10-wöchiger Onlineveröffentlichung bei springermedizin.de/jobs

Anzeigengrößen	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	174 x 240 mm	€ 3.500,-
1/2 Seite hoch	85 x 240 mm	€ 2.300,-
1/2 Seite quer	174 x 115 mm	€ 2.300,-
1/4 Seite hoch	85 x 115 mm	€ 1.500,-

Druckunterlagen Print

Druckunterlagen bitte als druckoptimiertes PDF senden an: stellenanzeigen@springer.com
Zeitschriftenformat: 210 x 279 mm

Kontakt

Mareen Bülte
Telefon 06102 / 506 164
E-Mail stellenanzeigen@springer.com

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
BIC: DEUTDE33XXX

Zahlungsbedingungen

Agenturprovision 15 %, Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Erhalt ohne Abzug

Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: jenny.paeper@springer.com



Druckvorstufe

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelsers Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: adv-med@le-tex.de