

# Mediadaten 2024 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Oktober 2023

# Heilberufe

## *Pflege einfach machen.*

- Träger des offiziellen Newsletters des Deutschen Pflegerates (DPR)
- Offizielle Zeitschrift für Mitglieder des Deutschen Pflegeverbandes (DPV)
- Offizielle Zeitschrift für Mitglieder des Anbieterverbandes Qualitätsorientierte Gesundheitspflegeeinrichtungen e.V. (AVG)
- Träger des offiziellen Newsletters des Bundesverbandes LehrendeGesundheits- und Sozialberufe (BLGS)

PflegeKolleg / Kooperationen:

- Deutscher Pflegerat (DPR)
- Alice Salomon Hochschule Berlin (ASH)
- Verband der Schwesternschaften vom DRK e.V.

**Neues vom  
Pflegermarkt**  
Unser Sonderformat auf  
der 3. Umschlagseite  
Exklusive und garantierte  
Kurz-PR  
Details auf Seite 3



## Zielgruppe

Professionell Pflegende (Pflegefachfrau, Pflegefachmann) im stationären und ambulanten Bereich, Altenpflegerinnen und -pfleger Auszubildende, Studierende und leitende Pflegekräfte.

## Charakteristik

HEILBERUFE steht für praxisrelevante und fundierte Fortbildung für alle Pflegenden in Gesundheits-, Kranken- und Altenpflege in Kliniken, Pflegeheimen und ambulanter Versorgung. In jeder Ausgabe gibt es zwei PflegeKollegs. Mit dieser zertifizierten Fernfortbildung können Pflegende ihr Fachwissen aktualisieren und Punkte im Rahmen der Registrierung beruflich Pflegenden beim Deutschen Pflegerat (DPR) sammeln.

Fachbeiträge anerkannter Autoren vermitteln Wissen aus den Bereichen PflegePraxis, PflegeAlltag und PflegePerspektiven.

Die Rubrik PflegeMarkt informiert über neue Produkte aus der Industrie.

Heilberufe unterstützt in den sozialen Netzwerken den Dialog in der Pflege.

**Erscheinungsweise** 11 Ausgaben im Jahr

## Crossmediales Angebot

Springer Pflege bietet zwei Fachzeitschriften: **Heilberufe** und **PflegeZeitschrift**. So erreichen wir von Entscheiderinnen und Entscheidern in der Pflege über Spezialistinnen und Spezialisten und examinierte Pflegenden bis hin zu Pflegeassistentinnen und Pflegeassistenten alle Professionen in der Pflege. Zusammen mit den Gesundheits- und Pflegekongressen, unserem Onlineportal, Socialmedia-Aktivitäten und E-Learnings können wir Kundinnen und Kunden crossmediale Kombi-Angebote über die verschiedenen Kanäle zur Verfügung stellen.

## Organschaft und Kooperationen

- » Träger des Offiziellen Newsletters des Deutschen Pflegerates (DPR)
- » Offizielle Zeitschrift für Mitglieder des Deutschen Pflegeverbandes (DPV)
- » Offizielle Zeitschrift für Mitglieder des Anbiatervverband Qualitätsorientierte Gesundheitspflegeeinrichtungen e.V. (AVG)
- » Offizielles Organ des Bundesverbandes Lehrende Gesundheits- und Sozialberufe e.V. (BLGS)
- » Verband der Schwesternschaften vom DRK e.V.

## Chefredaktion

Katja Kupfer-Geißler

E-Mail [katja.kupfer-geissler@springer.com](mailto:katja.kupfer-geissler@springer.com)

## Druckauflage Verkaufte Auflage Verbreitete Auflage

10.132 Exemplare

6.246 Exemplare

7.650 Exemplare

IVW, 2. Quartal 2023



Druckauflage  
ab dem 1.1.2024

8.000 Exemplare

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Zeitschriftenformat</b> | 210 mm breit x 279 mm hoch                  |
| <b>Beschnittzugabe</b>     | 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund) |

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Druckverfahren</b>  | Offsetdruck   |
| <b>Druckunterlagen</b> | Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter:<br><a href="http://mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt">mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt</a> |

| Anzeigengrößen und Preise | Satzspiegel Breite x Höhe | im Anschnitt Breite x Höhe | Preis 4c  |
|---------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------|
| 1/1 Seite                 | 174 x 240 mm              | 210 x 279 mm               | € 4.800,- |
| 2/3 Seite                 | hoch                      | 114 x 240 mm               | € 4.000,- |
|                           | quer                      | 174 x 155 mm               | € 4.000,- |
| 1/2 Seite                 | hoch                      | 85 x 240 mm                | € 3.000,- |
|                           | quer                      | 174 x 115 mm               | € 3.000,- |
| 1/3 Seite                 | hoch                      | 54 x 240 mm                | € 2.000,- |
|                           | quer                      | 174 x 75 mm                | € 2.000,- |
| 1/4 Seite                 | hoch                      | 85 x 115 mm                | € 1.800,- |
|                           | quer                      | 174 x 55 mm                | € 1.800,- |

| Vorzugsplatzierungen   |              |              |           |
|--|--------------|--------------|-----------|
| II. oder IV. Umschlagseite                                   | 174 x 240 mm | 210 x 279 mm | € 5.400,- |
| Seite gegenüber Inhalt                                       | 174 x 240 mm | 210 x 279 mm | € 5.400,- |
| III. Umschlagseite – Neues vom Pflegemarkt                   |              |              |           |
| 1/4 Seite quer   | 174 x 55 mm  |              | € 450,-   |
| Bildungs- und Veranstaltungsanzeigen                         |              |              | ./ 25 %   |
| Advertorial 1/1 Seite  | 174 x 240 mm | 210 x 279 mm | € 5.800,- |
| <i>Advertorials unterliegen bestimmten Rahmenbedingungen</i> |              |              |           |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>Verlag</b> | <b>Springer Medizin</b><br>Springer Medizin Verlag GmbH<br>Heidelberger Platz 3   14197 Berlin |
|---------------|--|

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Sales Consultant</b> | Beate Füllert   |
| <b>Pflege</b>           | Telefon 030 / 827 87-57 39<br>E-Mail <a href="mailto:beate.fuellert@springer.com">beate.fuellert@springer.com</a> |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Anzeigendisposition</b> | Katharina Hesse<br>Telefon 030 / 827 87-52 32<br>Telefax 030 / 827 87-53 00<br>E-Mail <a href="mailto:katharina.hesse@springernature.com">katharina.hesse@springernature.com</a> |
|----------------------------|--|


| Rabatte                  | Malstaffel   | Mengenstaffel   |
|--------------------------|--|---|
| (innerhalb eines Jahres) | 3 x = 3 %<br>6 x = 5 %<br>12 x = 10 %<br>18 x = 15 % | 3 Seiten = 5 %<br>6 Seiten = 10 %<br>12 Seiten = 15 %<br>18 Seiten = 20 % |

**Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:**  
»PflegeZeitschrift«

**Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten in den eMagazinen von Heilberufe und Pflegezeitschrift (nur in Kombination mit Print-Anzeige)**

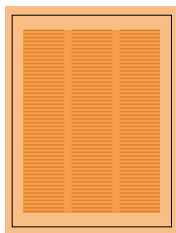
| Werbeform                   | Dateiformat             | Preis in €   |
|-----------------------------|-------------------------|--------------|
| Audio- oder Videoeinbindung | mp4 oder YouTube-Video  | <b>220,-</b> |
| Bildergalerie               | .jpg, .jpeg, .png, .bmp | <b>170,-</b> |

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

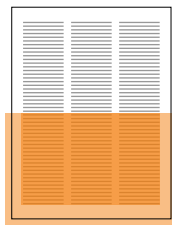
 Format im Anschnitt

 Format im Satzspiegel

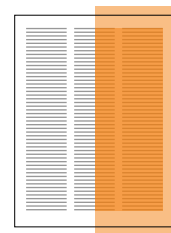
 Heftformat



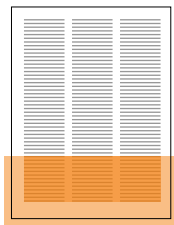
**1/1 Seite** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 174 x 240 mm  
im Anschnitt: 210 x 279 mm



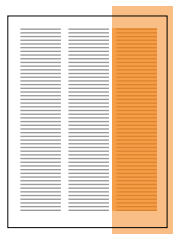
**1/2 Seite quer** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 174 x 115 mm  
im Anschnitt: 210 x 135 mm



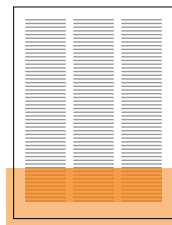
**1/2 Seite hoch** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 85 x 240 mm  
im Anschnitt: 100 x 279 mm



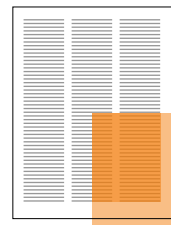
**1/3 Seite quer** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 174 x 75 mm  
im Anschnitt: 210 x 90 mm



**1/3 Seite hoch** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 54 x 240 mm  
im Anschnitt: 72 x 279 mm



**1/4 Seite quer** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 174 x 55 mm  
im Anschnitt: 210 x 65 mm



**1/4 Seite hoch** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 85 x 115 mm  
im Anschnitt: 100 x 135 mm

|                                    |          |           |
|------------------------------------|----------|-----------|
| <b>Preise Ein- und Durchhefter</b> | 2-seitig | € 4.800,- |
|                                    | 4-seitig | € 9.600,- |

|                        |   |         |
|------------------------|---|---------|
| <b>Preise Beilagen</b> | je angefangene 25 g pro Tausend maschinelle Verarbeitung    | € 280,- |
|                        | Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig. |         |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Format Ein- und Durchhefter</b> | Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch<br>Beschnittzugabe: im Bund 3 mm;<br>außen, oben und unten jeweils 5 mm.<br>Papiergewicht: 100 – 130 g/m <sup>2</sup> |
|------------------------------------|--|

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Format Beilagen</b> | Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch |
|------------------------|---|

|                                       |                                |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Erforderliche Menge je Ausgabe</b> | 8.000 Exemplare + 2 % Zuschuss |
|---------------------------------------|--------------------------------|

|   |   |
|---|---|
| <b>Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen</b> | Druckerei Kliemo<br>Heilberufe<br>Hütte 53<br>B - 4700 Eupen, Belgien |
|---|---|

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Anlieferung</b> | Anlieferung frei Haus.<br>Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:<br>»Heilberufe<br>»Heftnummer + Jahr<br>»Angelieferte Menge |
|--------------------|--|

## Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,  
14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

## Konto

**Springer Medizin Verlag GmbH**  
Deutsche Bank AG, Berlin,  
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00  
BIC: DEUTDE33XXX

## Die allgemeinen Geschäfts- und Stornobedingungen finden Sie hier:

[Printprodukte](#)

[Digitale Produkte](#)

[Corporate Publishing Produkte](#)

[Jobbörse](#)

## Terminplan 2024

| Heftnummer<br>Monat | Erscheinungs-<br>termin | Anzeigen-<br>schluss* | Druckunter-<br>lagenschluss | Termin Ein- +<br>Durchhefter |
|---------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1 Januar            | 02.01.                  | 29.11.2023            | 01.12.2023                  | 12.12.2023                   |
| 2 Februar           | 01.02.                  | 04.01.                | 08.01.                      | 18.01.                       |
| 3 März              | 01.03.                  | 05.02.                | 07.02.                      | 19.02.                       |
| 4 April             | 02.04.                  | 05.03.                | 07.03.                      | 18.03.                       |
| 5 Mai               | 02.05.                  | 04.04.                | 08.04.                      | 18.04.                       |
| 6 Juni              | 04.06.                  | 02.05.                | 06.05.                      | 17.05.                       |
| 7/8 Juli            | 01.07.                  | 05.06.                | 07.06.                      | 18.06.                       |
| 9 September         | 02.09.                  | 05.08.                | 07.08.                      | 19.08.                       |
| 10 Oktober          | 07.10.                  | 04.09.                | 06.09.                      | 17.09.                       |
| 11 November         | 04.11.                  | 07.10.                | 09.10.                      | 18.10.                       |
| 12 Dezember         | 02.12.                  | 06.11.                | 08.11.                      | 19.11.                       |

Alle Termine 2024, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

\* Druckfreigabe-Termin für redaktionelle Sonderproduktionen

## Kongressausgaben 2024



Heft 1 Januar 2024  
**Kongress Pflege**  
26.–27. Januar, Berlin

Heft 5 Mai 2024  
**DEWU**  
15. –17. Mai, Bremen

Heft 7/8 Juli 2024  
**HSK**  
26. – 28. Juni, Berlin

Heft 10 September 2024  
**Deutscher Pflage-tag**  
28. – 29. September, Berlin



**Titelseitenklappe: Preis: € 7.900,-**

**Formate:**

**Titelseitenklappe Vorderseite:**

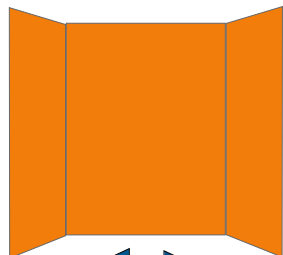
Höhe: 152 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe links, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe rechts

**Titelseitenklappe Rückseite:**

**Höhe:** 279 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

**Breite:** 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe rechts, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe links



**French-Cover (Titelaltarfalz): Preis: € 10.700,-**

Ein French-Cover ist ein Altarfalz auf dem Titel, aus dem sich nach links und rechts je eine halbe Seite herausklappen lässt. Dadurch entsteht ein Doppelseitenformat.

**Formate:**

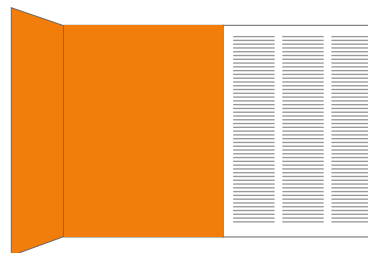
**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Linke Klappe:** 279 mm Höhe x 112 mm Breite, innen

**Rechte Klappe:** 279 mm Höhe x 105 mm Breite, innen

**Innenseite:** 279 mm Höhe x 207 mm Breite

genaue Formatangaben bitte anfragen



**Halbe ausklappbare**

**2. Umschlagseite**

**Preis: € 10.600,-**

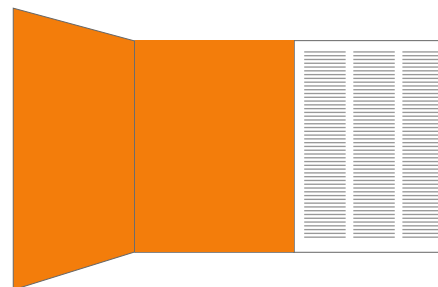
Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

**Formate:**

**2. Umschlagseite:** 279 mm Höhe x 207 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

**Ausgeklappte Seite:** 279 mm

Höhe x 105 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite



**Ausklappbare**

**2. Umschlagseite**

**Preis: € 13.200,-**

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

**Formate:**

**2. Umschlagseite:** 279 mm Höhe x 207 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

**Ausgeklappte Seite:** 279 mm

Höhe x 190 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage



**Horizontale Banderole: Preis: € 7.500,-**

Die Banderole wird horizontal um das Heft gelegt. Die Enden überlappen auf der Rückseite des Heftes und werden dort mit einem Klebepunkt fixiert.

**Formate:**

**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Gesamtlänge der Banderole:** 466 mm

**Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm

**Falzmarken:** 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



**Zangenbanderole: Preis: € 10.500,-**

Die Banderole wird nicht an der Rückseite festgeklebt, sondern von beiden Seiten in das Heft eingeschlagen.

**Formate:**

**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite, **Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm

**Gesamtlänge der Banderole:** 420 mm + Einschlagbreite + Rückenstärke

**Falzmarken:** 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



**Sogbanderole: Preis: € 10.500,-**

Die Banderole wird am Bund der Heftaußenseite mit 2 Klebepunkten angeklebt und verläuft horizontal in eine geöffnete Seite.

**Formate:**

**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm

**Einschlagbreite:** 150 mm (max. 190 mm)

**Gesamtlänge der Banderole:** 210 mm + Einschlagbreite



**Pfeilbanderole: Preis: € 11.000,-**

Der Pfeil ist Bestandteil eines separaten Einhefters und wird vor der 3. Umschlagseite platziert. Er kann auf eine Anzeige verweisen oder wie ein Lesezeichen direkt auf der Anzeigenseite liegen.

**Formate:**

**Heftformat:** 210 mm Breite x 279 mm Höhe

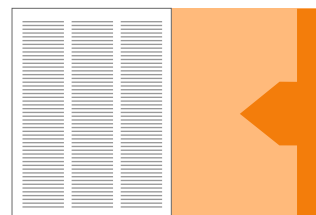
**Banderolenhöhe:** 279 mm

**Banderolenbreite:** ca. 40 mm - 60 mm

**Pfeilhöhe:** ca. 70 mm - 210 mm

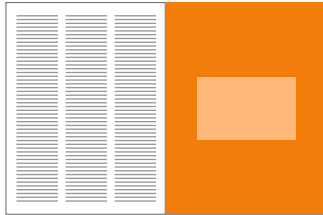
**Pfeilbreite:** max. 140 mm

**Beschnitt:** 3 mm pro angeschnittenem Rand.



Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage





### Beikleber / Tip-On-Anzeige (1/1 4c-Anzeige + bspw. Postkarte)

**Preis: € 2.000,-**

Die Postkarte ist als Response-Element angelegt und wird auf einer Trägeranzeige aufgebracht.



### Oversize-Beilage

**Preis: € 6.300,-**

Die Oversize-Beilage ragt über den oberen Heftrand hinaus und erzielt dadurch besonders hohe Werbewirkung. Wir empfehlen eine Papiergrammatur von 200 g/m<sup>2</sup>.

**Maximalfomat:** 200 x 299 mm



### Lesezeichen mit Bändchen

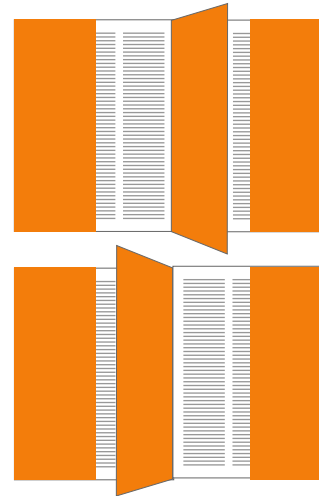
**Preis: € 10.400,-**

Das Lesezeichen mit Bändchen wird manuell mit Klebepunkt an der U3 befestigt und an einer unbestimmten oder bestimmten Stelle im Heft platziert.

**Beispielformat:**

**Lesezeichenformat:** 80 mm Breite x 160 mm Höhe (offen 160 mm Breite x 160 mm Höhe)

**Bändchenlänge:** Gesamtlänge 364 mm



### Flip-Einhefter: Preis: € 12.000,-

Verkürzt halbseitiger Einhefter, der zwischen zwei halbseitigen Anzeigen geschaltet wird. Buchung nur möglich in Verbindung mit jeweiligen Anzeigenbuchungen.

**Formate:**

**Anzeige:** 279 mm Höhe x 100 mm Breite + 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite

**Einhefter:** 279 mm Höhe x 112 mm Breite, Beschnittzugabe Kopf 5 mm, Fuß 5 mm, Fräsrand 3 mm, Anlieferungsformat: 289 mm Höhe x 115 mm Breite

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage

## Corporate Publishing – redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt



### » Full-Service für Ihr Projekt

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – wir übernehmen für Sie die komplette Koordination.

**Preise** Report 2-seitig (eingebunden) € 9.170,-  
redaktionelle Beilage 4-seitig € 16.830,-

Weitere Möglichkeiten für Sonderproduktionen auf Anfrage.

**Corporate Publishing  
Leitung** Ulrike Hafner  
Telefon 0 62 21 / 487-81 04  
Telefax 0 62 21 / 487-82 54  
E-Mail [ulrike.hafner@springer.com](mailto:ulrike.hafner@springer.com)

**Corporate Publishing  
Sales** Sigrid Christ  
Telefon 06221 / 487-85 96  
Telefax 06221 / 487-6-85 96  
E-Mail [sigrid.christ@springer.com](mailto:sigrid.christ@springer.com)

**Sales Consultant  
Pflege** Beate Füllert  
Telefon 030 / 827 87-57 39  
E-Mail [beate.fuellert@springer.com](mailto:beate.fuellert@springer.com)



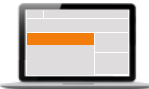

# Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter zur Pflege:

- » Update Pflege
- » Update Gesundheitskongresse

Bitte beachten Sie auch unser Angebot an Themen- und Kongress-Update-Specials sowie Themen Specials im ÄrzteZeitung Telegramm. Weitere Informationen und Preise finden Sie [hier](#).

## Newsletterformate:

|  | Newsletterformat  | Maße  | Dateiformat / Dateigröße             | Weitere Spezifikationen  | Devices                    |
|--|---|---|--------------------------------------|--|----------------------------|
|   | Advertorial<br>(Bild-Text-Anzeige)<br>Premium Advertorial | 620 x 150 px,<br>Bildformat:<br>130 x 82 px | JPG, PNG, sta-<br>tisches GIF / 2 MB | Überschrift: 60 Zeichen* ;<br>Fließtext: 350 Zeichen*;<br>mehrere Ziel-URLs möglich<br><i>*inkl. Leerzeichen</i> | Desktop, Tablet,<br>Mobile |
|  | Medium Rectangle  | 300 x 250 px                                | JPG, PNG, sta-<br>tisches GIF / 2 MB | bis zu 3 Ziel-URLs möglich   | Desktop, Tablet,<br>Mobile |



## Display Advertising

### Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- » Zielgruppengenaue Positionierung in führenden Fachportalen im Medizinbereich
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende
- » Jetzt noch präzisere Zielgruppenansprache durch Programmatic Advertising möglich

#### Ansprechpartner:

Karen Schweikert-Bauer: [karen.schweikert-bauer@springer.com](mailto:karen.schweikert-bauer@springer.com)

Sarah Sabransky: [sarah.sabransky@springer.com](mailto:sarah.sabransky@springer.com)



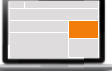



Daniel Samija: [daniel.samija@springer.com](mailto:daniel.samija@springer.com)

Buchungsanfragen: [online-sales@springer.com](mailto:online-sales@springer.com)

Material: [material-online-sales@springer.com](mailto:material-online-sales@springer.com)

Jetzt auch  
programmatisch  
buchbar

## Displayformate:

|   | Bannerformat                           | Maße   | TKP<br>springermedizin.de<br>+ aerztezeitung.de<br>open / closed | TKP<br>wir-in-der-praxis.de<br>+ das-pta-magazin.de<br>open / closed | TKP<br>springerpflege.de<br>open / closed | Devices                    |
|---|--|--|--|--|---|----------------------------|
|  | Billboard                              | 800/900 x 250 px                             | 90 / 180 EUR   | 40 EUR   | 65 EUR                                    | Desktop                    |
|  | Fullbanner                             | 468 x 60 px                                  | 90 / 180 EUR   | 40 EUR   | 65 EUR                                    | Desktop                    |
|  | Medium Rectangle                       | 300 x 250 px                                 | 90 / 180 EUR   | 40 EUR   | 65 EUR                                    | Desktop,<br>Tablet, Mobile |
|  | Skyscraper                             | 120/160 x 600 px                             | –  | 40 EUR   | 65 EUR                                    | Desktop                    |
|  | Web-Advertorial<br>(Bild-Text-Anzeige) | 620 x 150 px ,<br>Bildformat:<br>130 x 82 px | 90 / 180 EUR   | –  | 65 EUR                                    | Desktop,<br>Tablet, Mobile |
|  | Mobile Banner                          | 50/75/150 x<br>300/320 px                    | 90 / 180 EUR   | 40 EUR   | 65 EUR                                    | Desktop                    |

[Technische Spezifikationen](#)



Als führende Anbieter erstklassiger medizinischer Fachinformationen in Deutschland bieten Ihnen Springer Medizin und Springer Pflege ein umfassendes Netzwerk und direkten Zugang zu Ärzten und Pflegekräften.

**Weitere Infos und Angebote** [jobs.springermedizin.de/fuer-arbeitgeber](https://jobs.springermedizin.de/fuer-arbeitgeber)

### Preisliste Online

- Gestaltete Anzeige im Unternehmensdesign
  - Schaltung über Service-Team
  - inkl. Logo bei den Suchergebnissen
  - Laufzeit 10 Wochen
- Preis pro Position/Headline € 750,-

### Anzeigenvorlagen online

[stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)  
Anlieferung Ihrer Anzeigenvorlagen (Anzeigentext, Grafiken) als offene Dateien (nicht schreibgeschützt)

**Formate für Anzeigentext** doc, txt, rtf, html, pdf

**Formate für Grafiken/Logos** tif, gif, jpeg, eps, bmp, pdf (alle gängigen Grafikformate)

**Formate für Serverabgleich** txt, rtf, html, xml, csv (kein pdf)

### Preisliste Print

inklusive 10-wöchiger Onlineveröffentlichung bei [springermedizin.de/jobs](https://springermedizin.de/jobs)

| Anzeigengrößen | Satzspiegel<br>Breite x Höhe | Preis<br>4-farbig |
|----------------|------------------------------|-------------------|
| 1/1 Seite      | 174 x 240 mm                 | € 3.500,-         |
| 1/2 Seite hoch | 85 x 240 mm                  | € 2.300,-         |
| 1/2 Seite quer | 174 x 115 mm                 | € 2.300,-         |
| 1/4 Seite hoch | 85 x 115 mm                  | € 1.500,-         |

### Druckunterlagen Print

Druckunterlagen bitte als druckoptimiertes PDF senden an: [stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)  
Zeitschriftenformat: 210 x 279 mm

### Kontakt

Mareen Bülte  
Telefon 06102 / 506 164  
E-Mail [stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00  
BIC: DEUTDE33XXX

### Zahlungsbedingungen

Agenturprovision 15 %, Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Erhalt ohne Abzug

### Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

### Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

### Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

### Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

### Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

### Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

### Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated\_v2\_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated\_v2\_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

### Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

### Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: [katharina.hesse@springernature.com](mailto:katharina.hesse@springernature.com)



### Druckvorstufe

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfelsers Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

### Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: [adv-med@le-tex.de](mailto:adv-med@le-tex.de)