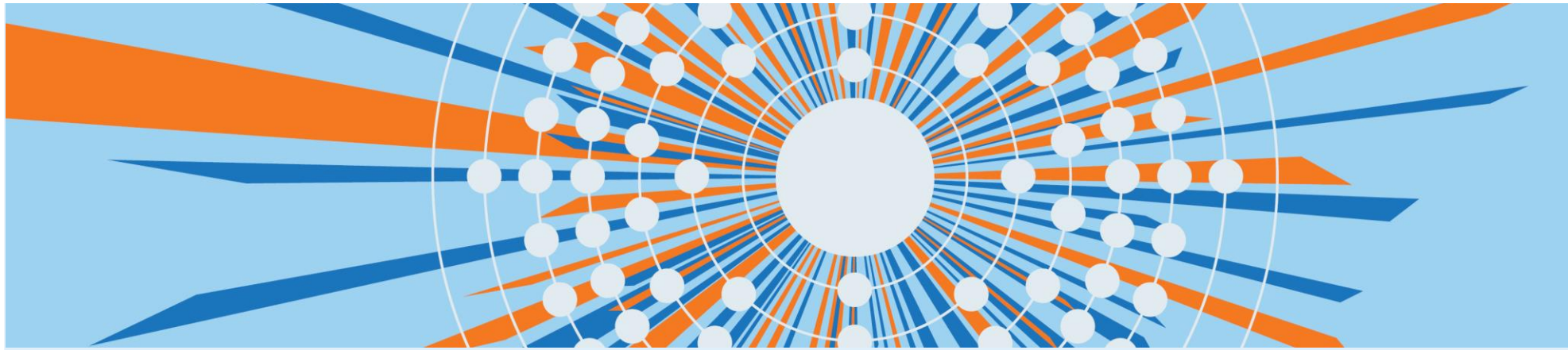


Part of the **SPRINGER NATURE** group









Digitales Healthcare Marketing

Spezifikationen für Online Promotion
und Preise für Display 2019

Werbeformen	ID	Breite (min) [Pixel]	Höhe (min) [Pixel]	Dateigewicht [kb]	Weitere Spezifikationen
Web Advertorial		620	150	150	Bildformat: 130 x 82, Text: Überschrift: max. 60 Zeichen, Fließtext: max.350 Zeichen, insges. max. 6 Zeilen inkl. Headline
Rectangle Video Ad	307	180	150	150	JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag; per default Ton aus; Frequency Capping Begrenzung (optional)
		300	250		
		336	280		
Billboard Ad	801	800	250	150	JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag; Frequency Capping Begrenzung (optional)
		900	250		
Fullbanner	271	468	60	150	JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag; Frequency Capping Begrenzung (optional)
Halfpage Ad	690	300	600	150	JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag; Frequency Capping Begrenzung (optional)
Skyscraper	362	120	600	150	JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag; Frequency Capping Begrenzung (optional)
		160	600		
Super Banner	358	728	90	150	JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag; Frequency Capping Begrenzung (optional)
Mobile Banner 150	503	300	150		JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag;
		320	150		JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag;
Mobil Banner 75	504	300	75		JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag;
		320	75		JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag;
Mobile Banner 50	505	300	50		JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag;
		320	50		JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag;
Mobile Medium Rectangle	508	300	250		JPG, GIF, HTML5, Redirect Tag; wird im sofort sichtbaren Bereich positioniert (above the fold)

Gesamtüberblick Werbeformate und Plattformen

Webseiten und Newsletter					
vor- / nach Log-in		open	open	open	closed
Werbeformaten	Ausspielung	TKP in €	TKP in €	TKP in €	
Billboard Ad		/	40	80	115
Fullbanner		/	40	80	115
Halfpage Ad		/	40	/	/
Medium Rectangle		40	40	80	115
Rectangle		40	40	80	115
Skyscraper		/	40	/	/
Super Banner		40	40	80	115
Sponsoring		auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	
Web-Advertorial		/	/	80	115
Mobile Banner 150		/	40	80	115
Mobil Banner 75		/	40	80	115
Mobile Banner 50		/	40	80	115
Mobile Medium Rectangle		/	40	80	115

Web- und mobile-TKPs (open / closed)

Der offene Bereich wird bei diesen Websites mit TKP 80€ berechnet.

- Springermedizin.de
- Aerztezeitung.de

Der geschlossene Bereich wird mit 115€ angesetzt.

Das Premium Advertorial kostet 950€.

Der vornehmlich offene Bereich dieser Websites zu einem TKP von 40€:

- Springerpflege.de
- Apotheke-und-Marketing.de
- Das-PTA-Magazin.de
- Wir-in-der-Praxis.de

Ansprechpartner Ad Operations



Christine Hoffmann

Teamlead Ad Operations
Dipl. Informationswirtin,
SEO-Spezialist

+49 30 82787 5583



Lilla Ujvari

Content Manager
Master of Science,
Mapp Digital-Expertin
Newsletter-Kampagnen-
Management

+49 89 203043 2706



Franz Birkenhauer

Ad Manager
Diplom-Geograph, Online
Publisher, Grafiker und Script-
Programmierer
Web-Kampagnen-
Management

+49 30 82787 5499

 ad-operations@springernature.com

[Hier geht's zum Kampagnen-Verwaltungs-Tool Ad Wizard](#)