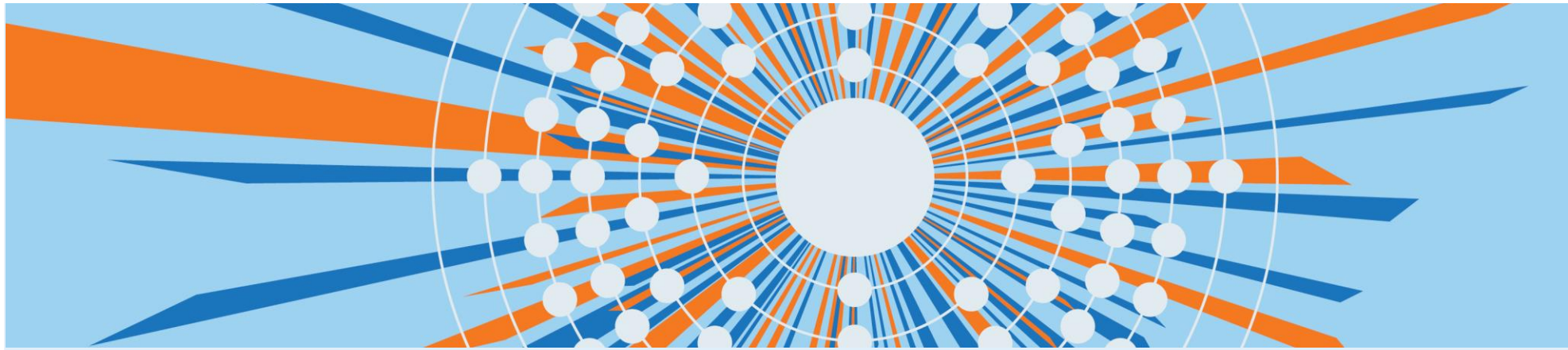


Part of the **SPRINGER NATURE** group



Digitales Healthcare Marketing

Spezifikationen für Online Promotion
und Preise für Display 2019

| Werbeformen | ID | Breite (min) [Pixel] | Höhe (min) [Pixel] | Dateigewicht [kb] | Weitere Spezifikationen |
|--|-----|---------------------------|-------------------------|------------------------|---|
| Newsletter-Advertorial PremiumAdvertorial | 801 | 620 | 150 | 150 | Im Newsletter: Bildformat: 130 x 82, Text: Überschrift: max. 60 Zeichen, Fließtext: max.350 Zeichen, insges. max. 6 Zeilen inkl. Headline |
| Web Advertorial | | 620 | 150 | 150 | Bildformat: 130 x 82, Text: Überschrift: max. 60 Zeichen, Fließtext: max.350 Zeichen, insges. max. 6 Zeilen |
| Rectangle Video Ad | 307 | 180 | 150 | 150 | Frequency Capping Begrenzung (optional) per default Ton aus |
| | | 300 | 250 | | |
| | | 336 | 280 | | |
| Billboard Ad | 801 | 800 | 250 | 150 | Frequency Capping Begrenzung (optional) |
| | | 900 | 250 | | |
| Fullbanner | 271 | 468 | 60 | 150 | Frequency Capping Begrenzung (optional) |
| Halfpage Ad | 690 | 300 | 600 | 150 | Frequency Capping Begrenzung (optional) |
| Skyscraper | 362 | 120 | 600 | 150 | Frequency Capping Begrenzung (optional) |
| | | 160 | 600 | | |
| Super Banner | 358 | 728 | 90 | 150 | Frequency Capping Begrenzung (optional) |
| Mobile Banner 150 | 503 | 300 | 150 | | |
| | | 320 | 150 | | |
| Mobil Banner 75 | 504 | 300 | 75 | | |
| | | 320 | 75 | | |
| Mobile Banner 50 | 505 | 300 | 50 | | |
| | | 320 | 50 | | |
| Mobile Medium Rectangle | 508 | 300 | 250 | | wird im sofort sichtbaren Bereich positioniert (above the fold) |

Web- und mobile-TKPs (open / closed)

Der offene Bereich wird bei diesen Websites mit TKP 80€ berechnet.

- Springermedizin.de
- Aerztezeitung.de

Der geschlossene Bereich wird mit 115€ angesetzt.

Das Premium Advertorial kostet 950€.

Der vornehmlich offene Bereich dieser Websites zu einem TKP von 40€:

- Springerpflege.de
- Apotheke-und-Marketing.de
- Das-PTA-Magazin.de
- Wir-in-der-Praxis.de

Ansprechpartner Ad Operations



Christine Hoffmann

Teamlead Ad Operations
Dipl. Informationswirtin,
SEO-Spezialist

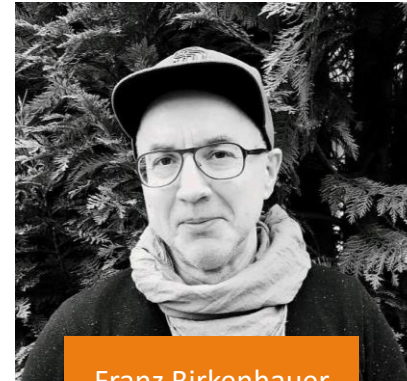
 +49 30 82787 5583



Lilla Ujvari

Content Manager
Master of Science,
Mapp Digital-Expertin
Newsletter-Kampagnen-
Management

 +49 89 203043 2706



Franz Birkenhauer

Ad Manager
Diplom-Geograph, Online
Publisher, Grafiker und Script-
Programmierer
Web-Kampagnen-
Management

 +49 30 82787 5499

 ad-operations@springernature.com

[Hier geht's zum Kampagnen-Verwaltungs-Tool Ad Wizard](#)