

Technische Spezifikationen Newsletter-Anzeigen

Wir bieten in unseren Newslettern folgende Werbemittelformate an:

Format: Advertorial

Ein Advertorial ist eine Text-Bild-Anzeige. Besonders geeignet für den Transport erklärungsbedürftiger Inhalte.

- Text: Überschrift max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, CTA und Linktitel
Darstellung in max. 5 Zeilen
- Bild: 130x82 Pixel, Anlieferung bitte in dreifacher Auflösung (390 x 246 Pixel B x H)
Format: statisches gif, jpg, png
Dateigröße bis 50 kb
- URLs: mehrere Verlinkungen möglich (CTA, Pflichttext, Fachinformation, etc.)

Textanzeige

Headline (max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)



Fließtext (max. 350 Zeichen) Lorem ipsum sapientem ne neque dolor erat, eros solet invidunt duo Quisque aliquid leo. Pretium patrioque sociis eu nihil Cum enim ad, ipsum alii vidisse justo id. Option porttitor diam voluptua. Cu Eam augue dolor dolores quis, Nam aliquando elit Etiam consetetur. Fringilla lucilius mel adipiscing rebum.

Format: Medium Rectangle

Das Medium Rectangle ist eine Bild-Anzeige im Format 300x250 Pixel. Besonders geeignet für plakativ dargestellte Informationen wie Aktionen oder Veranstaltungsankündigungen.

Es sind lediglich statische Dateiformate möglich. Zusätzliche Links (Pflichtangaben, Fachinformation, etc.) können unterhalb des Creatives per Linktitel platziert werden.

- Größe: 300b x 250h Pixel
- Format: statisches gif, jpg, png
- Dateigröße: bis 50kb
- URLs: bis zu drei Verlinkungen möglich

Format: Top Placement Ärztezeitung

Das Top Placement bei unseren Newslettern der Ärzte Zeitung ist eine Bild-Anzeige im Format 620x90 Pixel. Besonders geeignet für plakativ dargestellte Informationen wie Aktionen oder Veranstaltungsankündigungen.

Es sind lediglich statische Dateiformate möglich. Zusätzliche Links (Pflichtangaben, Fachinformation, etc.) können unterhalb des Creatives per Linktitel platziert werden.

- Größe: 620b x 90h Pixel
- Format: statisches gif, jpg, png
- Dateigröße: bis 50kb
- URLs: bis zu drei Verlinkungen möglich

Das Material für das Werbemittel benötigen wir spätestens 4 Werktage vor Schalttermin/Kampagnenstart. Bitte senden Sie die Werbemittel-Assets an material-online-sales@springer.com