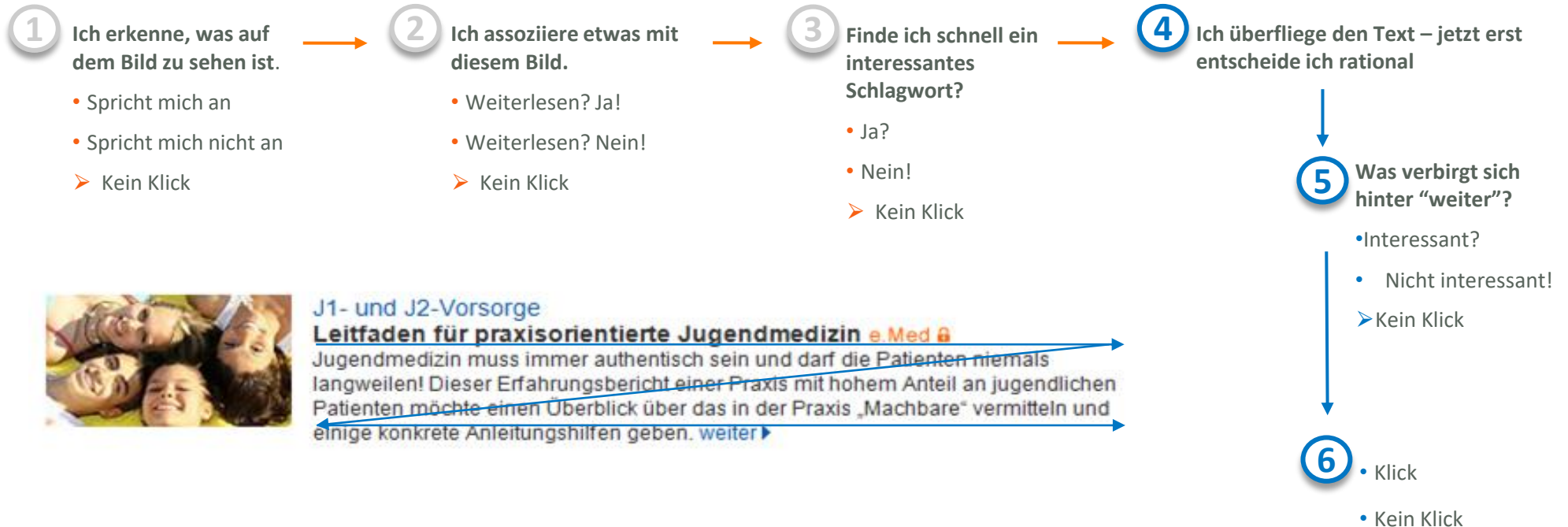


Part of the **SPRINGER NATURE** group

# Springer Medizin Verlag GmbH Tipps & Tricks für Ihre Online- Kommunikation

Ein Service Ihres Digital Sales Teams

# Wie nehmen wir Werbung wahr? Emotion ist alles!



Dieser Prozess dauert gerade mal 1 Sekunde

- 4 Chancen, den Klick zu gewinnen
- 4 mal das Risiko, keinen Klick zu erzeugen

## Gute Klickraten – aber wie?

Wenn wir Klicks wollen, müssen wir **der Gestaltung des Werbemittels** besonders große Aufmerksamkeit schenken.

Online Werbemittel sind **kein Abfallprodukt** großer Printkampagnen – sie sind ein **gleichberechtigter Teil des Kampagne**.

Die Gestaltung trägt auch hier **maßgeblich zum Erfolg** bei.

Auf den folgenden Seiten finden Sie **unsere persönlichen Tipps & Tricks** für die Gestaltung Ihrer Kampagne. Diskutieren Sie diese auch mit Ihrer Agentur!

# Eine Kampagne\* besteht aus..



Poster A1



Anzeige A4



Broschüre DIN lang



Regalstopper  
15 x 15 cm



Advertorial-Bild  
130 x 82 px

je weniger Platz,  
umso eindeutiger das Motiv,  
umso klarer muss die Botschaft sein.

\* Beispielhaft aus der Telekommunikationsbranche

# Das Visual – zwei im Vergleich

## Update Allgemeinmedizin

 Springer Medizin

04.04.2018



### Akute rechtsseitige Oberbauchschmerzen - wie lautet Ihre Diagnose?

Die 46-Jährige stellte sich mit seit 6 Tagen rezidivierenden kolikartigen rechtsseitigen Oberbauchschmerzen ohne Ausstrahlung vor. Das Abdomen war moderat druckdolent ohne Abwehrspannung, die Darmgeräusche eher spärlich, teils auch hochgestellt imponierend. Der Blutdruck war 250/140 mmHg.

★ PREMIUM

Textanzeige

### ➔ Headline zum Thema Impfen



Erkennt man eigentlich sofort anhand des Bildes. Das Bild ist zwar generisch, der Bildausschnitt ist aber gut gewählt. Die Farbigkeit sticht heraus und macht aufmerksam. Informationen zum Produkt werden nicht über einen Packshot transportiert sondern über ein gelerntes Motiv. [Neugierig?](#)

## Update Allgemeinmedizin

 Springer Medizin

04.04.2018



### Akute rechtsseitige Oberbauchschmerzen - wie lautet Ihre Diagnose?

Die 46-Jährige stellte sich mit seit 6 Tagen rezidivierenden kolikartigen rechtsseitigen Oberbauchschmerzen ohne Ausstrahlung vor. Das Abdomen war moderat druckdolent ohne Abwehrspannung, die Darmgeräusche eher spärlich, teils auch hochgestellt imponierend. Der Blutdruck war 250/140 mmHg.

★ PREMIUM

Textanzeige

### ➔ Headline zum Thema Impfen



Wäre das Bild größer, könnte man erkennen, dass hier ein Impfpass vorkommt. Leider ist das Bild nur 130 x 82 px groß und hat eine geringe Auflösung. Deshalb kann man nur zwei unscharfe Menschen erkennen – einer davon schein Arzt zu sein. Da man die Gesichter nicht erkennt, sagt das Bild kaum etwas aus – ist Impfen gut oder schlecht? Geht es um ein Produkt oder eine Dienstleistung? [weiter](#)



Das Kampagnenvisual dem Werbemittel anpassen, hinsichtlich

- Größe
- Bildausschnitt
- Aussagekraft
- Erkennen Sie sofort, worum es geht?

# Abbildung ist nicht gleich Visual

Textanzeige

## → Packshot-Pleite



„Am besten wir bilden den Packshot ab, da weiß man gleich, dass es um **unser Produkt** geht!“

Textanzeige

## → Darstellungs-Desaster



„Ach, das Bild ist so klein, da ist es doch egal, ob es ein bisschen verzerrt ist. **Das sieht keiner**“.

Textanzeige

## → Format-Fiasko



„Wir haben kein anderes Visual. Das kann man **doch einfach verkleinern**.“

# Der Text – weniger ist mehr!

## Update Allgemeinmedizin



04.04.2018



### Akute rechtsseitige Oberbauschmerzen - wie lautet Ihre Diagnose?

Die 46-Jährige stellte sich mit seit 6 Tagen rezidivierenden kolikartigen rechtsseitigen Oberbauschmerzen ohne Ausstrahlung vor. Das Abdomen war moderat druckdolent ohne Abwehrspannung, die Darmgeräusche eher spärlich, teils auch hochgestellt imponierend. Der Blutdruck war 250/140 mmHg.

★ PREMIUM

Textanzeige

### ➔ [Headline zum Experteninterview Impfen](#)



Der Text stellt ohne Umschweife dar, was den Leser im Video erwartet, wo er hin verlinkt wird und wo er die Fachinformation findet.

Der Playbutton zeigt zusätzlich an, dass es ein Video ist. [Video starten](#)

## Update Allgemeinmedizin



04.04.2018



### Akute rechtsseitige Oberbauschmerzen - wie lautet Ihre Diagnose?

Die 46-Jährige stellte sich mit seit 6 Tagen rezidivierenden kolikartigen rechtsseitigen Oberbauschmerzen ohne Ausstrahlung vor. Das Abdomen war moderat druckdolent ohne Abwehrspannung, die Darmgeräusche eher spärlich, teils auch hochgestellt imponierend. Der Blutdruck war 250/140 mmHg.

★ PREMIUM

Textanzeige

### ➔ [Lange Headline mit Produktnamen xy](#)



Dies ist ein Blindtext mit vielen Informationen zum Produkt, Anwendungsgebieten, [Bestellmöglichkeiten von Materialien](#), dem [Homepagelink](#), der [Bildquelle](#) und dem [Link zur Fachinformation](#). Außerdem kommt im Text mindestens [dreimal der Produktname](#) vor und es wird eigentlich schon alles gesagt was es dazu zu sagen gibt. Die 350 Zeichen sind voll ausgenutzt. [weiter](#)



Texte dem Werbemittel anpassen, hinsichtlich

- Menge / Länge
- Relevanz
- Aktivierung (Link)
- Erkennen Sie sofort worum es geht?

# Viel Info ist nicht gleich hoher Mehrwert

„Wir verlinken einfach auf die Pressemeldung. Das reicht.“

„Wir packen alle wichtigen Inhalte in den Text, dann ist der Arzt auch informiert ohne weiter zu klicken.“

„Unser Produkt ist bereits sehr bekannt. Wir wiederholen die Botschaften immer wieder, damit sie keiner vergisst.“

„Wir nehmen einfach das selbe Werbemittel für die APIs und die Onkologen. Dann muss das nur einmal in die Freigabe“

„Den Produktnamen können wir ruhig dreimal einsetzen, wir haben schließlich 350 Zeichen.“

„Das muss auf jeden Fall auch noch alles in den Text!“



# A / B-testings

- Sinnvolles Investment bei längeren und /oder Jahreskampagnen
- Motiv- oder Copy/Headlinetest für zwei Anzeigen-Varianten
- Bei Web- oder Newsletterkampagnen
- Aufwandspauschale für Beratung, Programmierung und handling: 1.500 €

**Update Onkologie** 

29.03.2018

---

Checkpointhemmer-Kombi  
**Erfolg mit Immuntherapie bei Nierenkrebs**  
 Patienten mit klarzelligem Nierenzellkarzinom profitieren mehr von einer Kombitherapie mit Checkpointhemmern als von einer Tyrosinkinasehemmer-Therapie.

Textanzeige

---

**Headline zum Thema Krebs**



Sie kontrollieren den Tumor:  
**WIRKSAM und FLEXIBEL.**

Erfahren Sie jetzt mehr >>

---



Tipps vom Experten  
**Sport, Krebs & Prävention: Was körperliche Aktivität tatsächlich bringt**  
 Krebsrezidiven vorbeugen oder – besser noch – Krebs von vorne herein verhindern: Kann körperliche Aktivität dies leisten? Experte PD Dr. Freerk Baumann aus Köln rückt den Sport ins rechte Licht der Evidenz.

**Update Onkologie** 

29.03.2018

---

Checkpointhemmer-Kombi  
**Erfolg mit Immuntherapie bei Nierenkrebs**  
 Patienten mit klarzelligem Nierenzellkarzinom profitieren mehr von einer Kombitherapie mit Checkpointhemmern als von einer Tyrosinkinasehemmer-Therapie.

Textanzeige

---

**Andere Headline zum Thema Krebs**



16 Monate konnte eine Patientin mit HER2-positivem und Hormonrezeptor-positivem Mammakarzinom, sowie Metastasen in Haut und Lymphknoten von der 2nd-Line-Therapie . **Video starten**

---





Tipps vom Experten  
**Sport, Krebs & Prävention: Was körperliche Aktivität tatsächlich bringt**  
 Krebsrezidiven vorbeugen oder – besser noch – Krebs von vorne herein verhindern: Kann körperliche Aktivität dies leisten? Experte PD Dr. Freerk Baumann aus Köln rückt den Sport ins rechte Licht der Evidenz.

# A / B testings Rahmendaten

- In regulären Update Newsletter-Aussendungen
- Randomisierte Verteilersplits
- Service wird bei Auftragserteilung mitgebucht
- mind. 2 Wochen vor erstem Erscheinungstermin liegen beide Anzeigenvarianten vor
- Erstes Analyse-Reporting nach Absprache, empfohlen nach 2 Schaltungen
- Switch der/des Motivs nach Absprache

Kampagnenmotiv 1

	Anzahl versendeter Newsletter	Öffnungsrate*	Klicks auf die Anzeige	Klickrate Anzeige
	7.075	38,49%	2	0,03%
	7.075	32,96%	20	0,28%
	7.777	41,71%	3	0,04%



# Ansprechpartner für Digital B2B Business



Daniel Samija

Teamlead Digital Sales

+49 89 203043 0436

[daniel.samija@springer.com](mailto:daniel.samija@springer.com)



Karen Schweikert-  
Bauer

Online Sales Manager

+49 89 203043 1036

[karen.schweikert-bauer@springer.com](mailto:karen.schweikert-bauer@springer.com)



Sarah Sabransky

Online Sales Manager

+49 89 203043 1002

[sarah.sabransky@springer.com](mailto:sarah.sabransky@springer.com)

[online-sales@springer.com](mailto:online-sales@springer.com)

# Thank you

Springer Medizin Verlag GmbH

Sitz: Berlin | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 167094 B Geschäftsführer: Joachim Krieger, Fabian Kaufmann

Springer Medizin ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature.



Mediadaten