

b.Flat Krankenhaus & Management Klinik (20 Titel)

Die b.Flat Klinik bietet Zugriff auf die wichtigsten Springer Fachbücher aus der Medizin. Der Online-Zugriff auf die b.Flat Klinik ist ideal für die Facharztausbildung, zur Vertiefung von medizinischem Fachwissen im Klinikalltag und fördert die aktive Wissensaneignung der ärztlichen Mitarbeiter.

| Titel | Autoren/Herausgeber | Jahr | eISBN |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------|-------------------|
| Ärztliche Großpraxis | Ullmann, A., Busch, D. | 2016 | 978-3-662-50508-3 |
| Arztpraxis - erfolgreiche Abgabe | Bierling et al. | 2016 | 978-3-662-49763-0 |
| BWL für Mediziner im Krankenhaus, 3. Aufl. | Papenhoff, M., Schmitz, F. | 2018 | 978-3-642-29240-8 |
| Die erfolgreiche Arztpraxis, 5.Aufl. | Dumont, M., Schüller, A. M. | 2016 | 978-3-662-48737-2 |
| Gesundheitsförderung für kleine Unternehmen | Melchart, D., Gronwald, S. | 2016 | 978-3-658-11743-6 |
| Handbuch Changemanagement im Krankenhaus, 2. Aufl. | Albrecht, D. M., Töpfer, A. (Hrsg.) | 2017 | 978-3-642-20362-6 |
| Handbuch Klinisches Risikomanagement | Euteneier, A. (Ed) | 2015 | 978-3-662-45150-2 |
| Honorararzt - Flexibilität und Freiberuflichkeit, 2. Aufl. | Schäfer, N. (Ed) | 2014 | 978-3-642-41261-5 |
| Informationsmanagement und Kommunikation in der Medizin | Kramme, R. (Ed) | 2017 | 978-3-662-48778-5 |
| Interne Kommunikation im Krankenhaus | Brandstädter et al. | 2016 | 978-3-662-45154-0 |
| Kommunikation - Erfolgsfaktor in der Medizin, 2. Aufl. | Kutscher, P. P., Seßler, H. | 2017 | 978-3-662-53319-2 |
| Online-Marketing für das erfolgreiche Krankenhaus, 2. Aufl. | Köhler, A., Gründer, M. | 2017 | 978-3-662-48583-5 |
| Online-Marketing für die erfolgreiche Arztpraxis, 2. Aufl. | Köhler, A., Gründer, M. | 2016 | 978-3-662-48587-3 |
| Personalmanagement für Leitende Ärzte | Kirchner, H. (Ed), Flesch, M. (Ed) | 2014 | 978-3-642-41350-6 |
| Risikomanagement und Fehlervermeidung im Krankenhaus | Merkle, W. (Ed) | 2014 | 978-3-642-38045-7 |
| Social Media für das erfolgreiche Krankenhaus | Däumler, M., Hotze, M. M. | 2017 | 978-3-642-45055-6 |
| Social Media für die erfolgreiche Arztpraxis | Däumler, M., Hotze, M. M. | 2015 | 978-3-642-37073-1 |
| Strategie- und Change-Kompetenz für Leitende Ärzte | Hollmann, J., Sobanski, A. | 2015 | 978-3-662-43663-9 |
| Traumjob oder Albtraum - Chefarzt m/w | Deichert et al. | 2016 | 978-3-662-49779-1 |
| Übernahme und Gründung einer Arztpraxis | Stiller, T. C. | 2013 | 978-3-642-04545-5 |